Manuale d'identità visiva Sistema Camerale

C. Contabilità e scritturazione

Versione 1.7 - Giugno 2006

Indice

Premessa

01 Griglia di impaginazione formato A4
02 Esempio di utilizzo della griglia di impaginazione
03 Fattura
04 Verbale (modello word)

Premessa

Gli stampati possono avere sviluppo verticale e orizzontale nel formato UNI A4 (210x297 mm) o in formati differenziati secondo precise esigenze di impiego: A3 (420x297 mm), A5 (148x210 mm), A6 (105x148 mm).

Per uniformare tutti i moduli è stata disegnata una gabbia di impaginazione che può essere utilizzata per ogni applicazione. E' possibile, a seconda del formato, variare il numero delle colonne e i margini dello stampato.

Il sistema si basa sulla scansione di fili orizzontali di spessore 0,3 e 0,6 pt per la separazione delle voci all'interno dello stesso argomento, e per evidenziare titoli o voci.

Il Marchio/Logo (base 40 mm) va posizionato in alto a sinistra, il titolo del modulo composto in Trade Gothic Bold corpo 16 pt, è sempre sulla destra del Marchio/Logo.

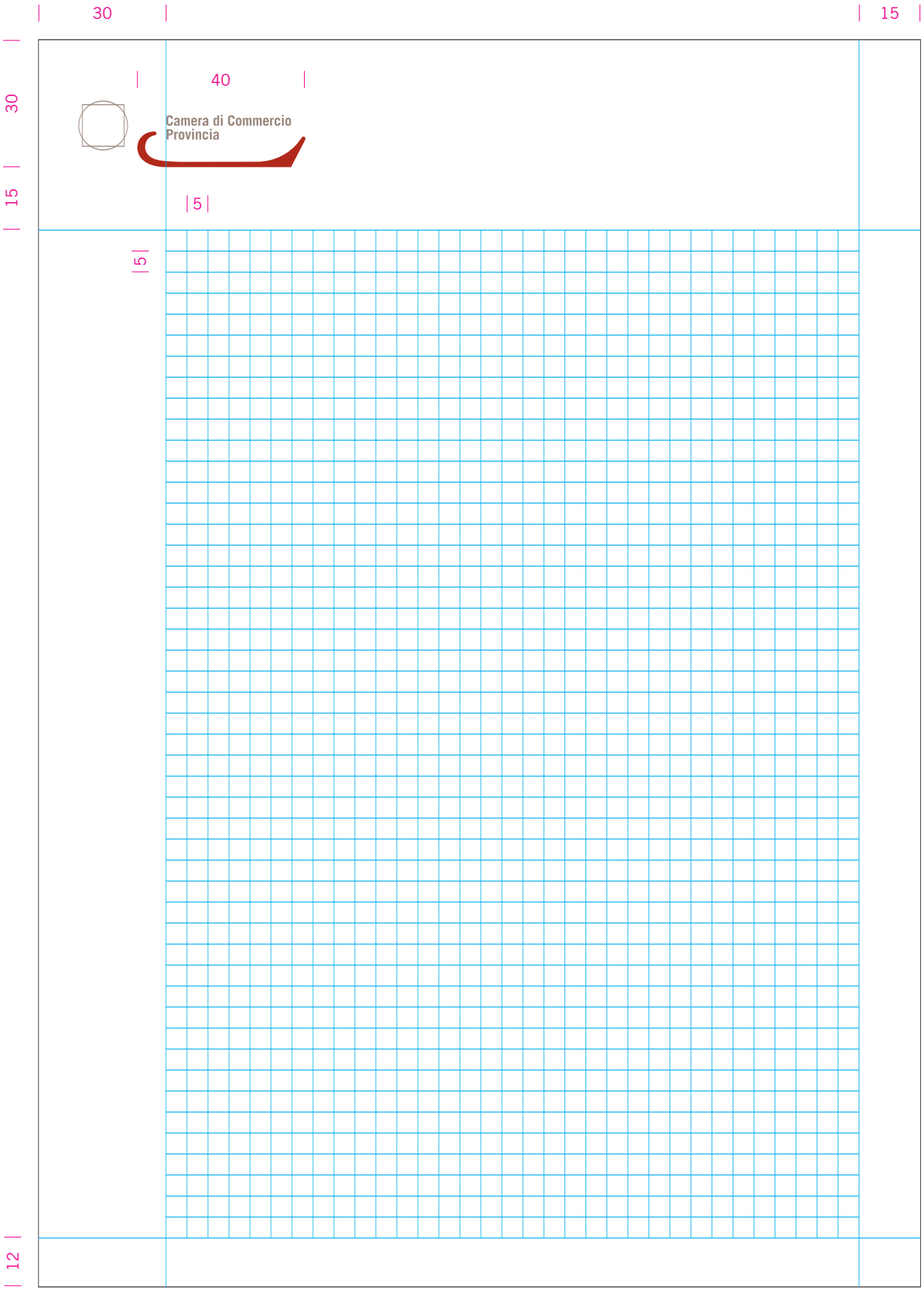
Informazioni di tipo legale e indirizzo, se necessari, devono comparire sotto al Marchio/Logo, in Trade Gothic Light corpo 7/9 pt. Le voci sono in Trade Gothic Light e Bold.

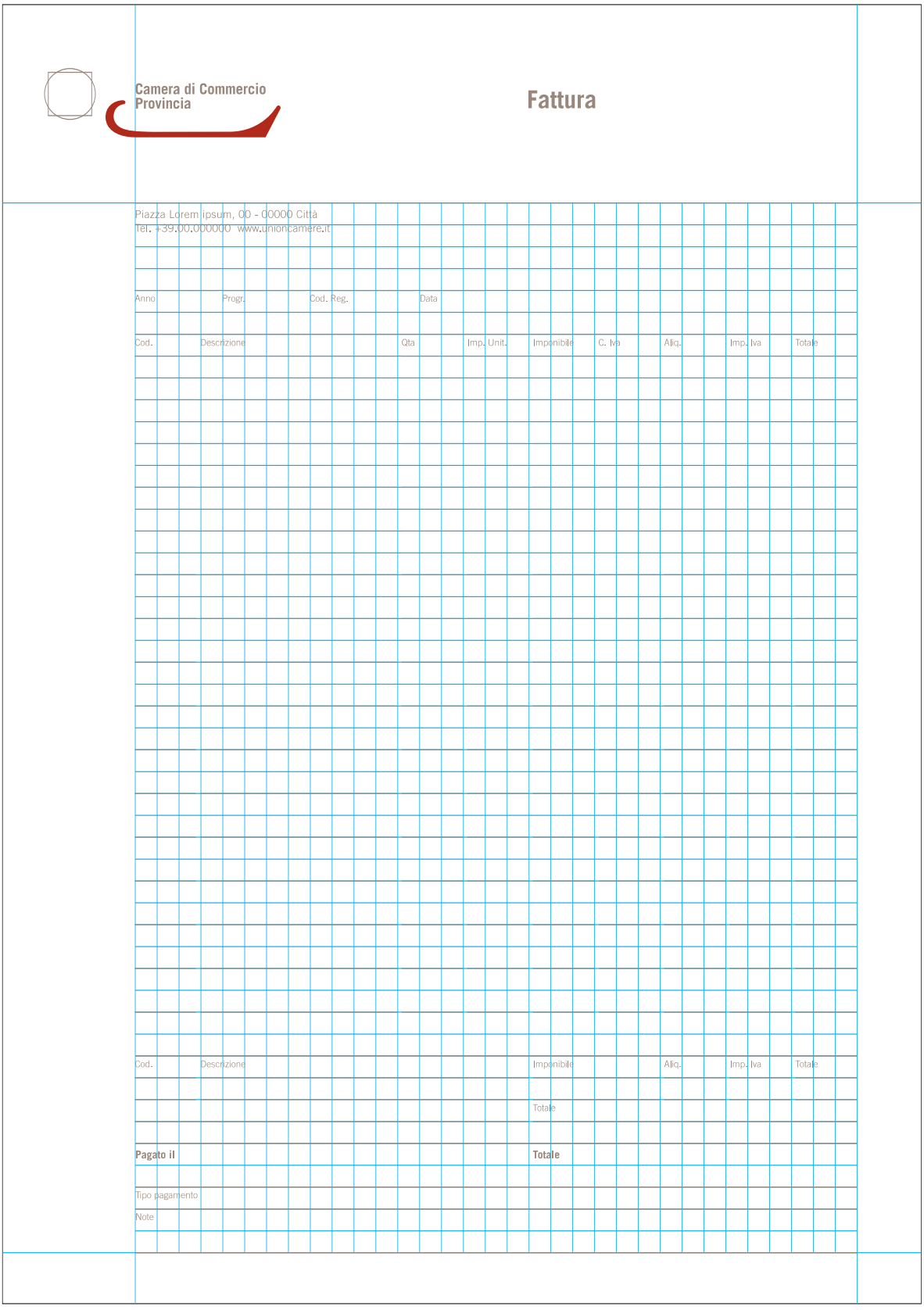
Il testo va sempre a bandiera sinistra in corrispondenza di un margine o di una riga verticale e mai centrato all'interno di uno spazio.

Stampa: 2 colori (Pms rosso 1807 e Pms grigio Warm Gray 9 C).
In caso di elaborazione al computer è possibile la stampa in nero.

Per uniformare tutti i moduli è stata disegnata una gabbia di impaginazione che può essere utilizzata per ogni applicazione.

È possibile a seconda del formato, variare il numero delle colonne e i margini dello stampato.




Camera di Commercio
Provincia
Fattura
Piazza Lorem ipsum, 00 - 00000 Città
Tel. +39.00.000000 www.unioncamere.it
Anno
Progr.
Cod. Reg.
Data
Cod.
Descrizione
Qta
Imp. Unit.
Imponibile
C. Iva
Aliq.
Imp. Iva
Totale
Cod.
Descrizione
Imponibile
Aliq.
Imp. Iva
Totale
Totale
Pagato il
Totale
Tipo pagamento
Note

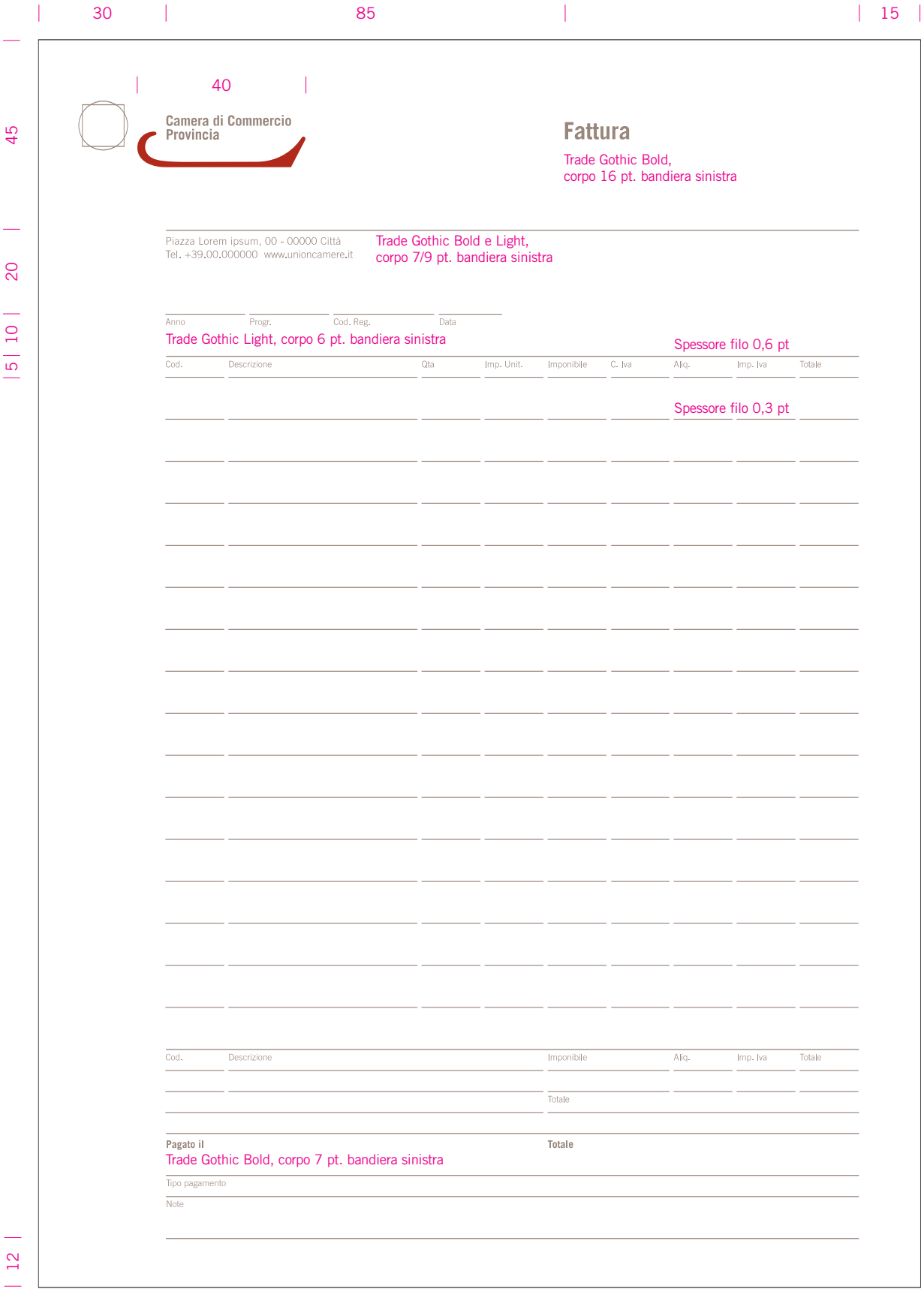
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo, testi e fili Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



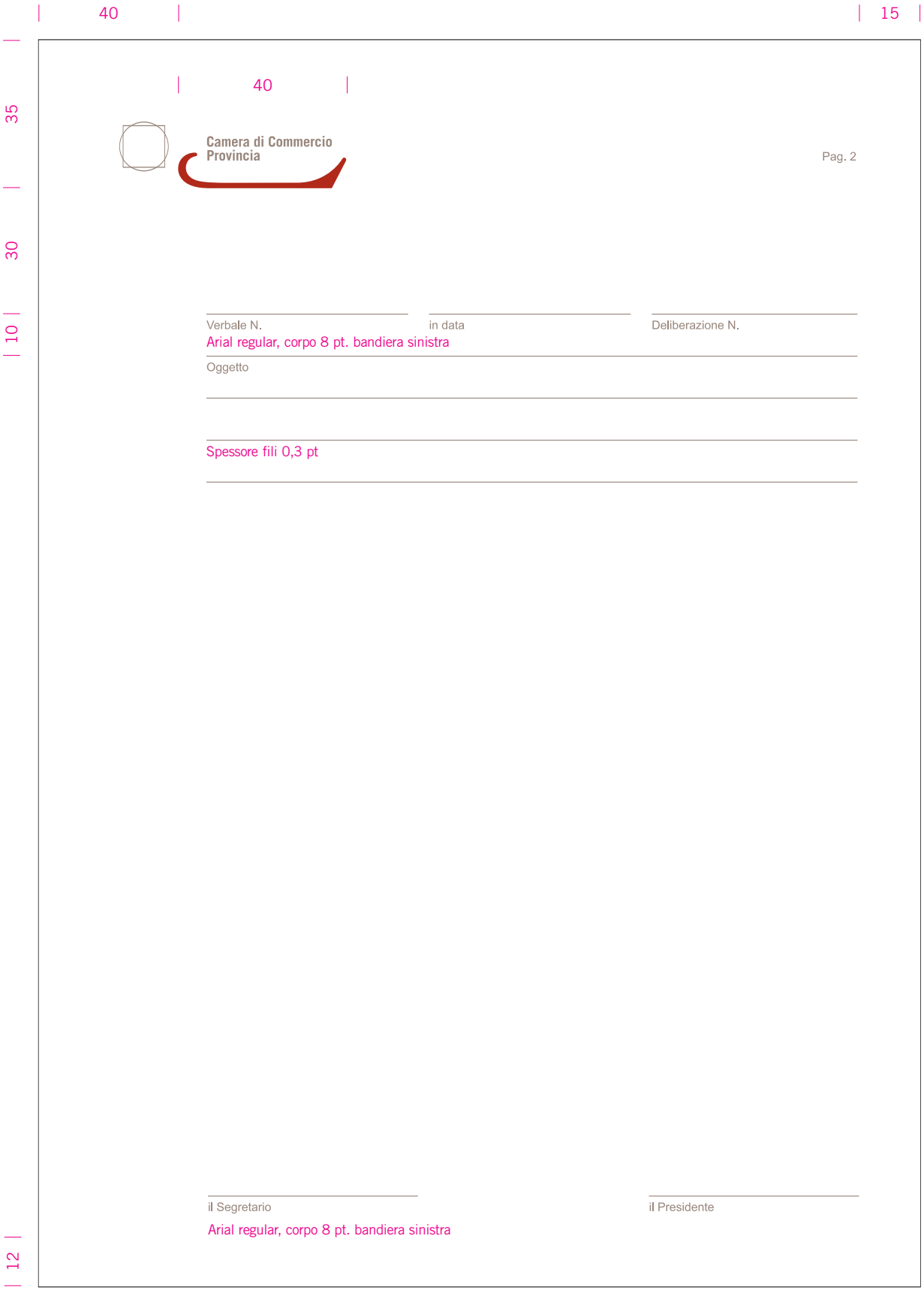
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



Manuale di identità visiva Sistema Camerale
C. Contabilità e scritturazione

Versione 1.7 - Giugno 2006

INAREA Identity Architectures
www.inarea.com

Manuale d'identità visiva Sistema Camerale

D. Stampati di presentazione

Versione 1.7 - Giugno 2006

Indice

Premessa

Linea operativa
01 Biglietto da visita
02 Copertina Power Point ed esempio di slide con testo e grafico
03 Esempio di slide solo testo e testo e immagini
04 E-mail personalizzata
05 Badge personale e visitatore

Linea dirigenziale
06 Biglietto da visita

D. Stampati di presentazione

Premessa

In questo capitolo sono raggruppati: biglietti da visita, badge, slide per Power Point e e-mail personalizzata.

I biglietti da visita vengono presentati nelle due linee: dirigenziale, caratterizzata dal differente tipo di carta utilizzata, e operativa. In entrambi i casi l'impaginazione organizza tutti gli elementi costitutivi e ottimizza la lettura delle informazioni, in un formato ridotto.

I badge sono presentati nelle due versione personale e visitatore.

Biglietti da visita e badge sono stati progettati nello stesso formato delle carte di credito per facilitarne la conservazione.

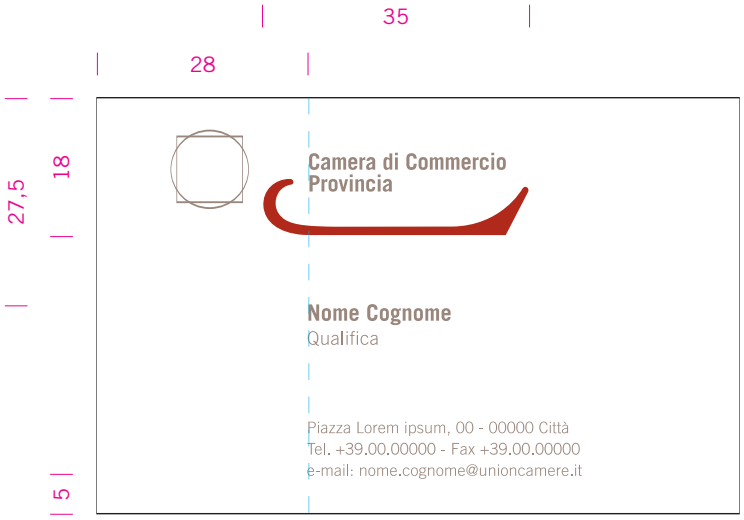
Formato: 85x55 mm.

Marchio/Logo: base 35 mm.

Stampa: 2 colori.
Marchio Pms 1807 C, Logo, specifica e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

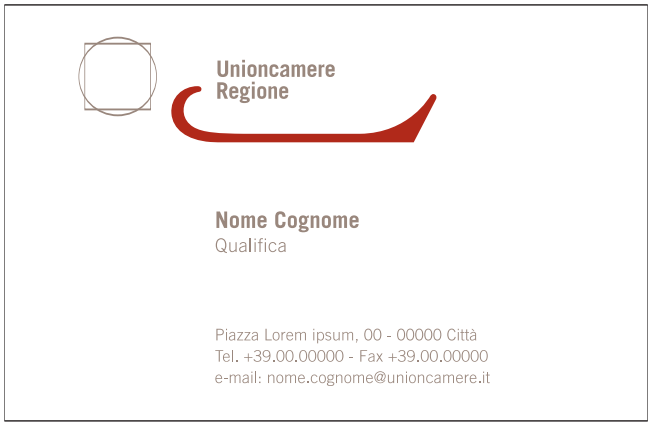
Carta: patinata opaca extrawhite liscia 220/260 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



Trade Gothic Bold corpo 8/9 pt.
Trade Gothic Light corpo 7/8 pt.
bandiera sinistra

Trade Gothic Light corpo 6/8 pt.
bandiera sinistra

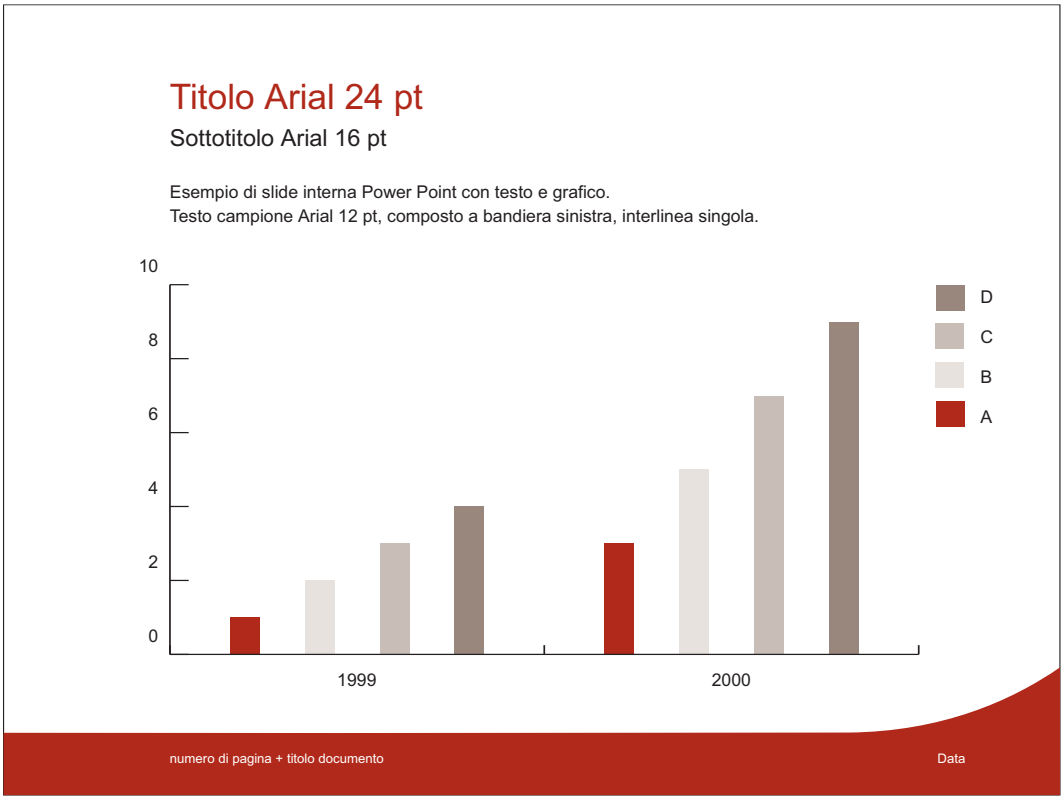


Formato: 254x190 mm.

Marchio/Logo: base 65 mm.

Stampa: 2 colori.
Pms 1807 C e Pms Warm Gray 9 C.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



Formato: 254x190 mm.

Stampa:
Slide solo testo: 2 colori.
Pms 1807 C e Pms Warm Gray 9 C.

Slide testo e immagini: quadricromia.

Tutte le misure sono espresse in millimetri,
tutti i corpi sono espressi in punti.

Titolo Arial 24 pt

Sottotitolo Arial 16 pt

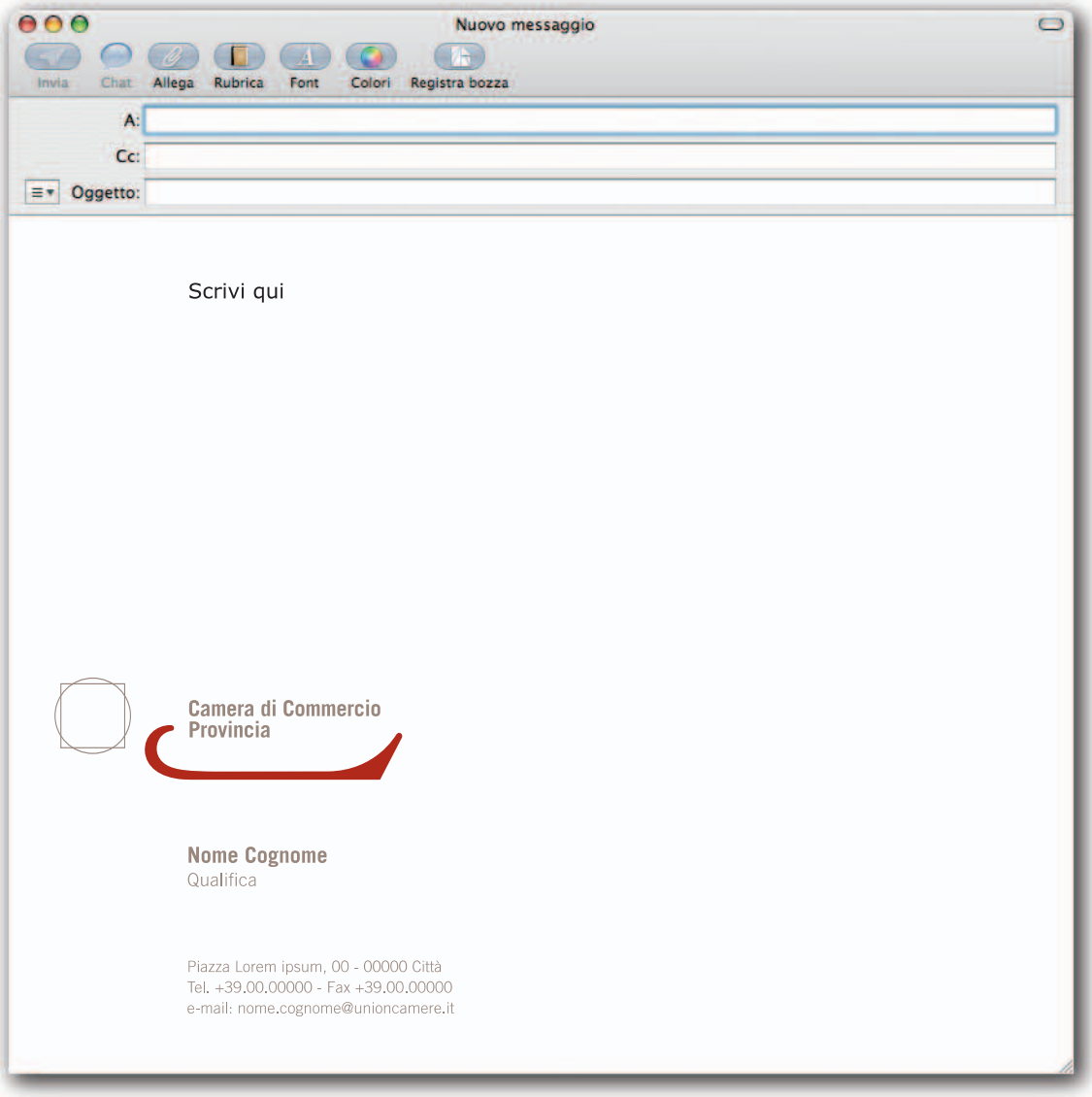
Esempio di slide interna Power Point con solo testo.
Testo campione Arial 12 pt, composto a bandiera sinistra, interlinea singola.

Testo campione testo campione testo campione

Marchio: base minima 100 pixel.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali.

Il testo della E-mail deve essere composto nel carattere Arial Regular e Bold, allineato a bandiera sinistra con il Logotipo della Camera di Commercio, dell'Unione Regionale o dell'Azienda Speciale.



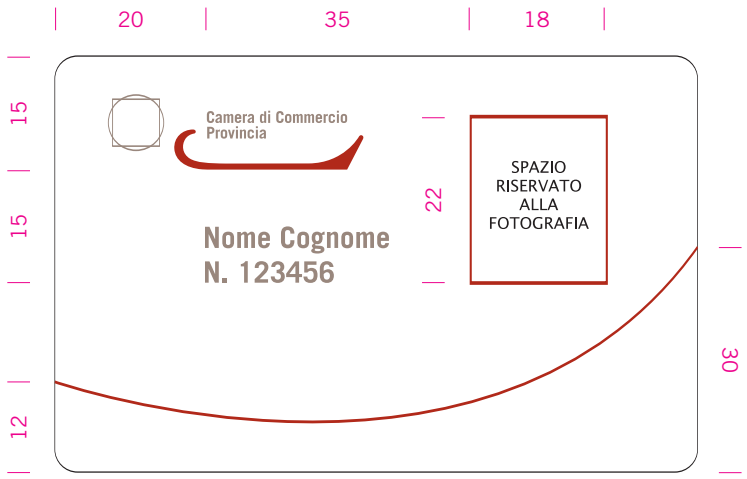
Formato: 85x55 mm.

Marchio/Logo: base 25 mm.

Stampa: 2 colori.
Marchio e filo (spessore 0,8 pt.) Pms 1807 C, Logo e testi Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 220/260 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



Nome Cognome e numero:
Trade Gothic Bold corpo 11/13 pt.

Visitatore:
Trade Gothic Bold corpo 30 pt.

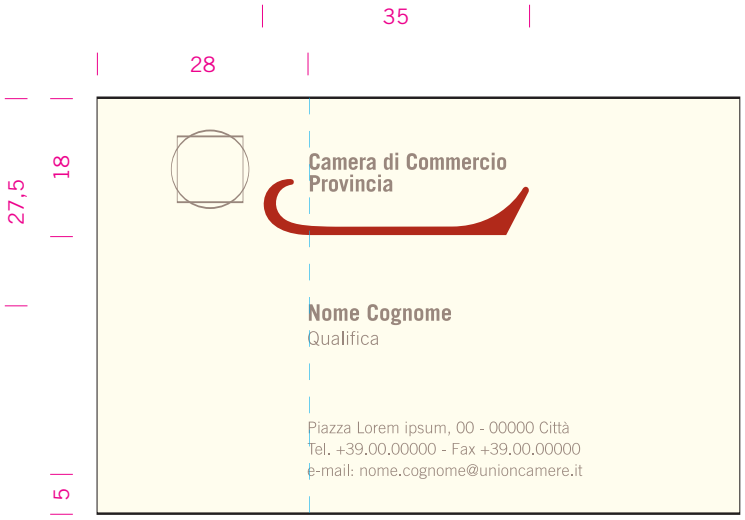
Formato: 85x55 mm.

Marchio/Logo: base 35 mm.

Stampa: 2 colori. Specifica, qualifica e indirizzo Pms Warm Gray 9 C. Marchio punzonatura a secco.

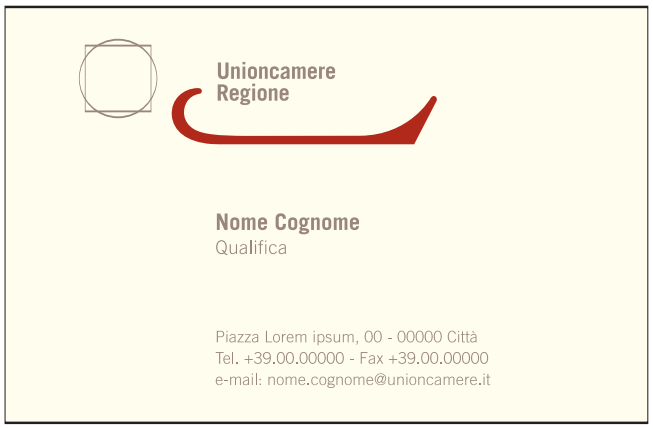
Carta: patinata opaca extrawhite liscia 220/260 gr colore avorio Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



Trade Gothic Bold corpo 8/9 pt.
Trade Gothic Light corpo 7/8 pt.
bandiera sinistra

Trade Gothic Light corpo 6/8 pt.
bandiera sinistra



Manuale di identità visiva Sistema Camerale
D. Stampati di presentazione

Versione 1.7 - Giugno 2006

INAREA Identity Architectures
www.inarea.com

Manuale d'identità visiva Sistema Camerale

E. Stampati vari

Versione 1.7 - Giugno 2006

Indice

Premessa

01 Cartellina portadocumenti operativa Camere di Commercio
02 Cartellina portadocumenti operativa Unioni Regionali
03 Cartellina portadocumenti operativa Aziende Speciali
04 Cartellina portadocumenti dirigenziale Camere di Commercio
05 Cartellina portadocumenti dirigenziale Unioni Regionali
06 Cartellina portadocumenti dirigenziale Aziende Speciali
07 Cartellina per verbali (copertina)
08 Cartellina Consiglio Camerale (copertina)
09 Cartellina Consiglio di Amministrazione (copertina)
10 Copertina block notes
11 Interno block notes righe
12 Interno block notes quadretti
13 Copertina rassegna stampa versione A
14 Copertina rassegna stampa versione B
15 Esempio di attestato versione A
16 Esempio di attestato versione B

E. Stampati vari

Premessa

Questo capitolo raggruppa una serie di stampati che sono usati all'interno o all'esterno dell'azienda.

Per la loro grande diffusione e la varietà di tipologie veicolano quotidianamente e a tutti i livelli l'immagine aziendale.

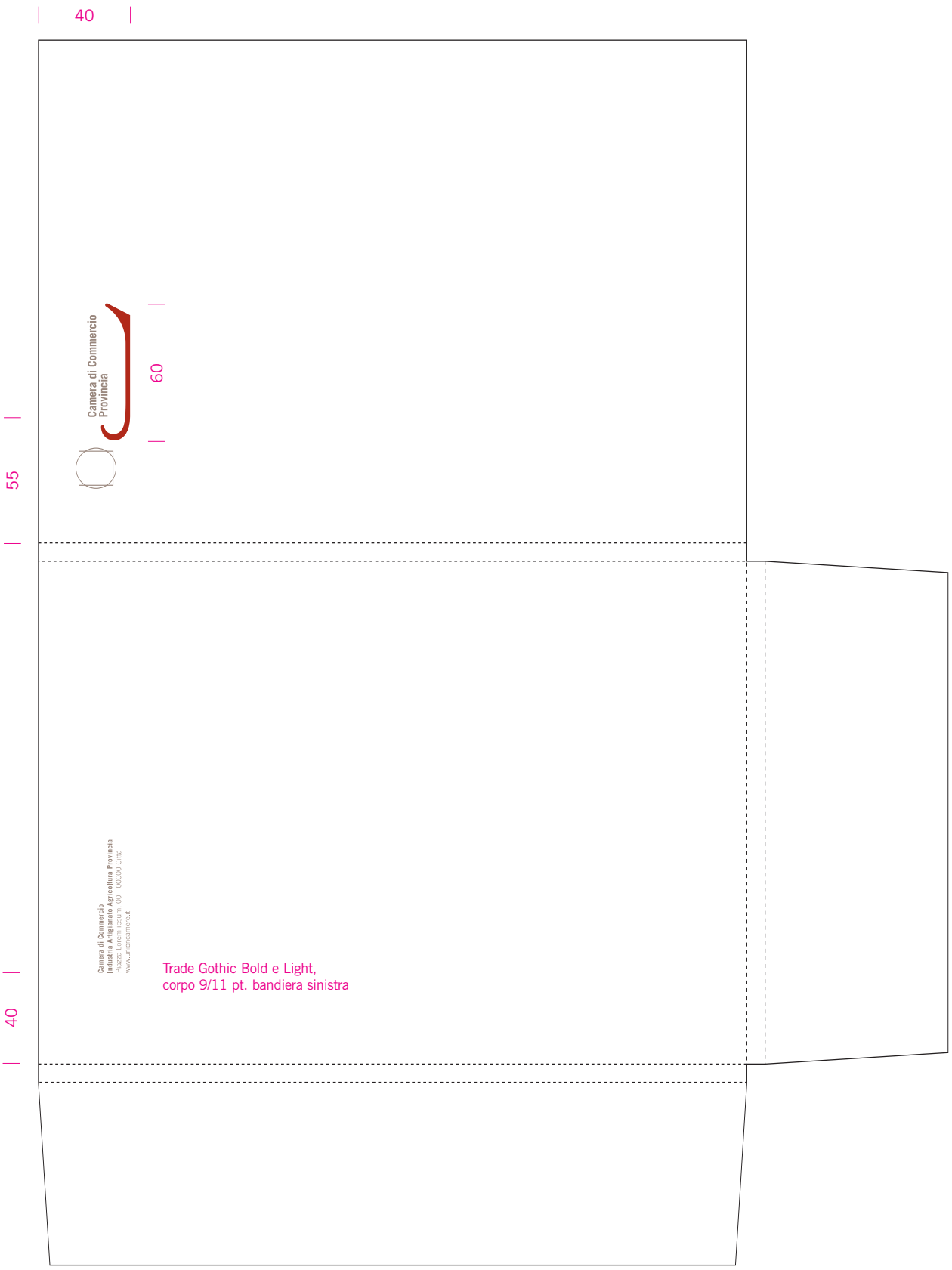
Formato chiuso: 220x310 mm.

Marchio/Logo: base 60 mm.

Stampa: 2 colori.
Marchio Pms 1807 C, Logo specifica e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 230/300 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



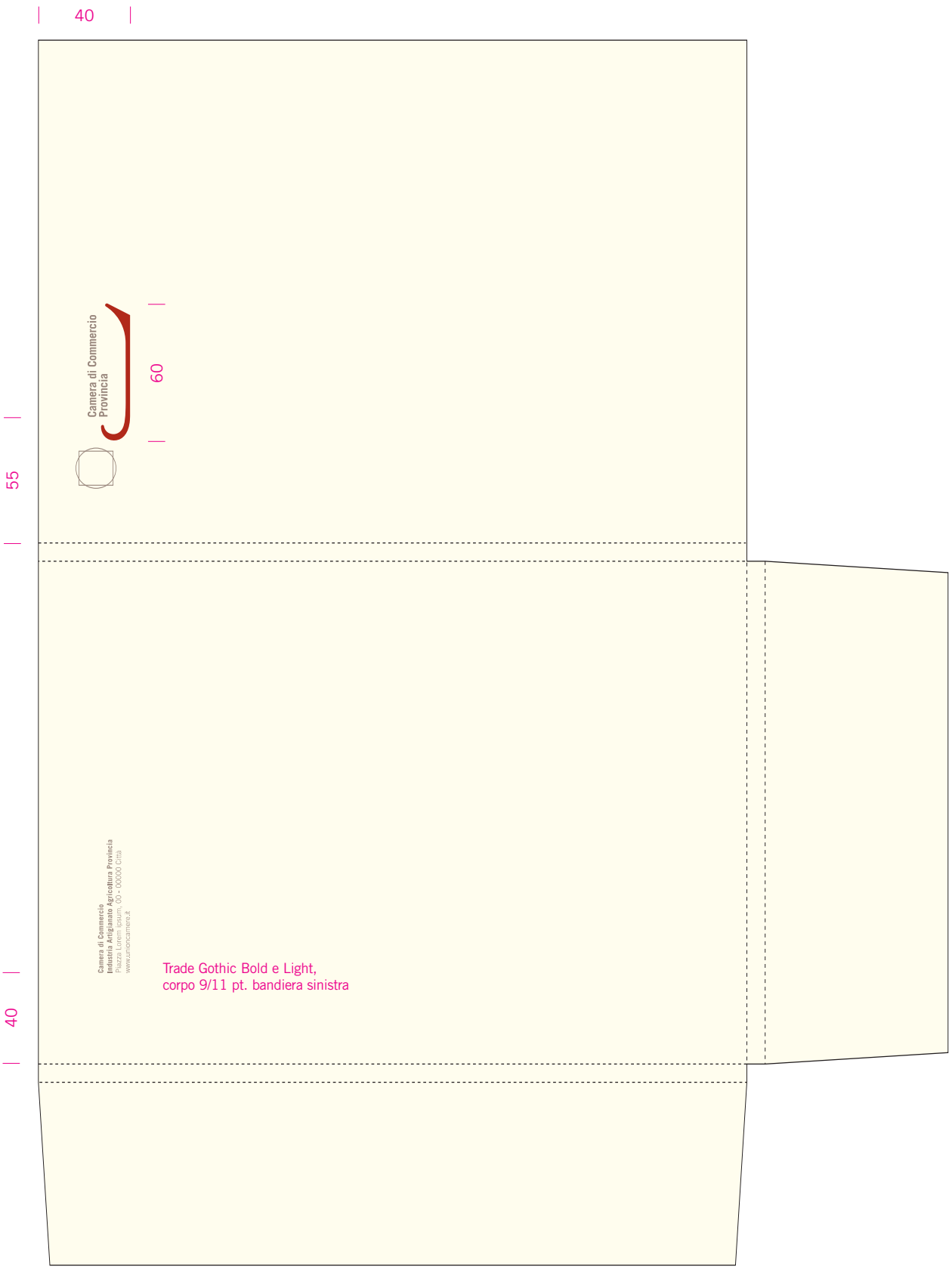
Formato chiuso: 220x310 mm.

Marchio/Logo: base 60 mm.

Stampa: 2 colori.
Marchio Pms 1807 C, Logo specifica e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 230/300 gr colore avorio Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



E.07 Stampati vari. Cartellina per verbali (copertina)

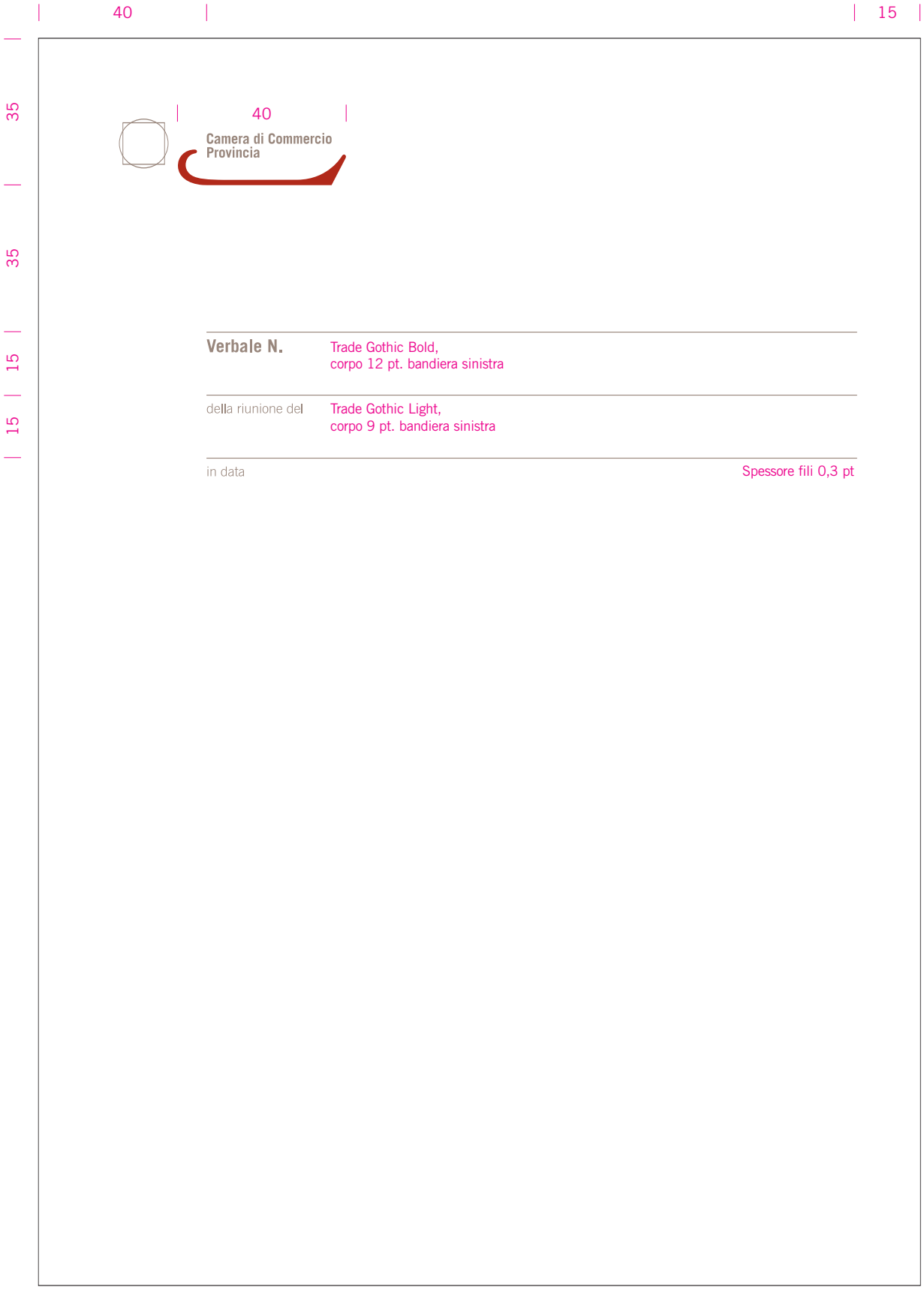
Formato chiuso: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori.
Marchio Pms 1807 C, Logo, testi e fili Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 230/300 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



E.08 Stampati vari. Cartellina Consiglio Camerale (copertina)

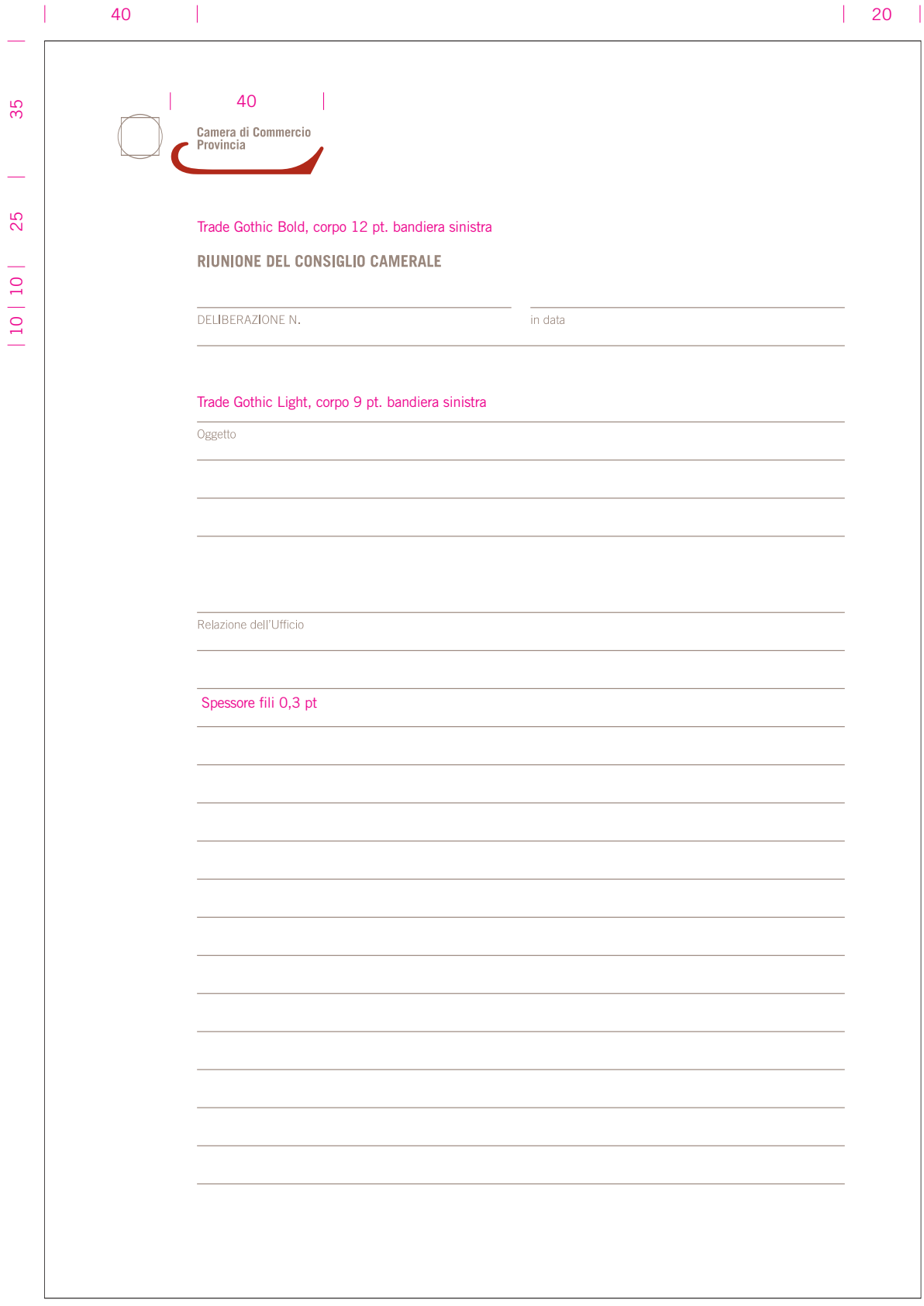
Formato chiuso: 230x330 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori.
Marchio Pms 1807 C, Logo, testi e fili Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 230/300 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



E.10 Stampati vari. Copertina block notes

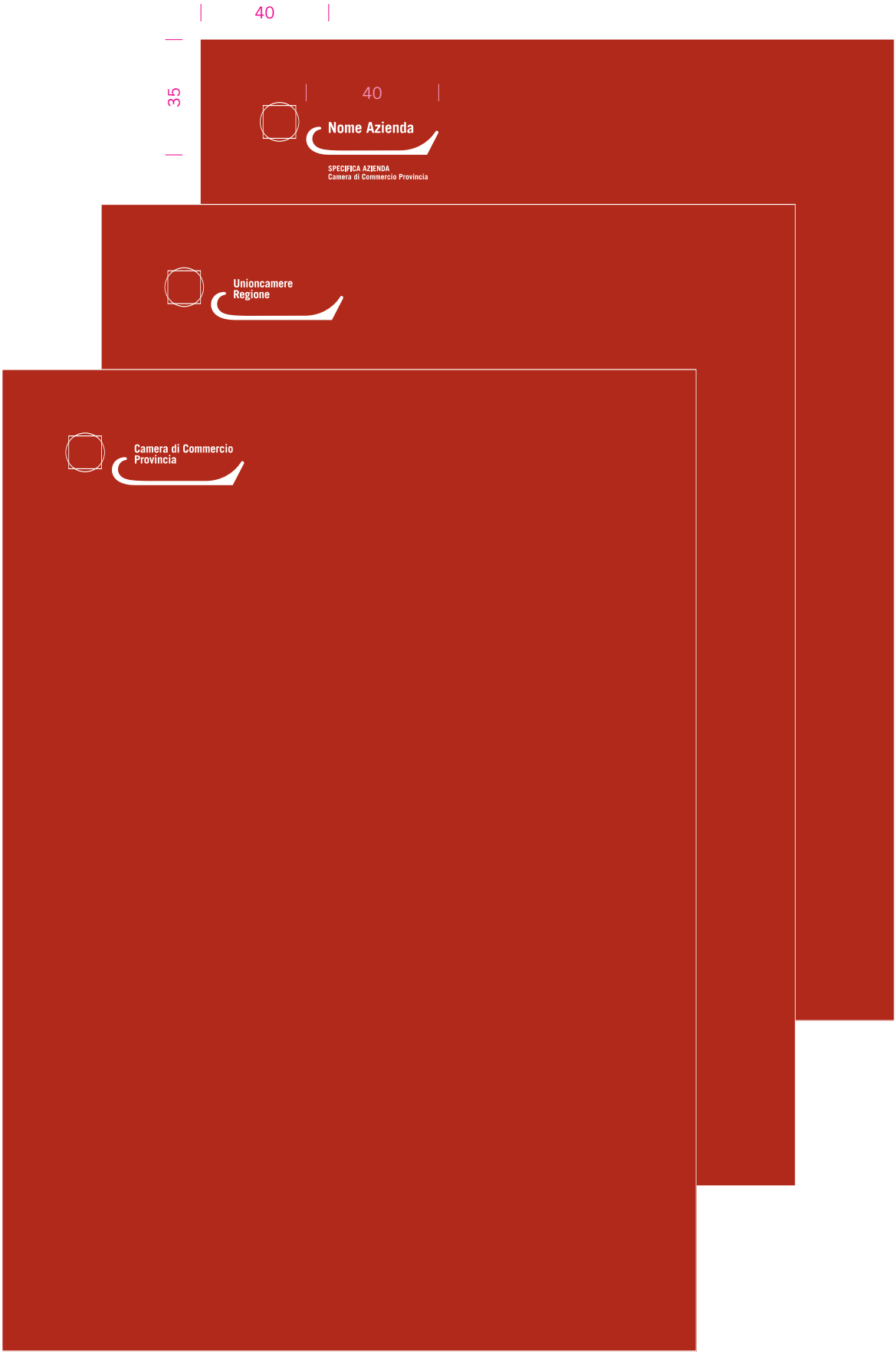
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 1 colore. Fondo Pms 1807 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 200/230 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.



E.11 Stampati vari. Interno block notes righe

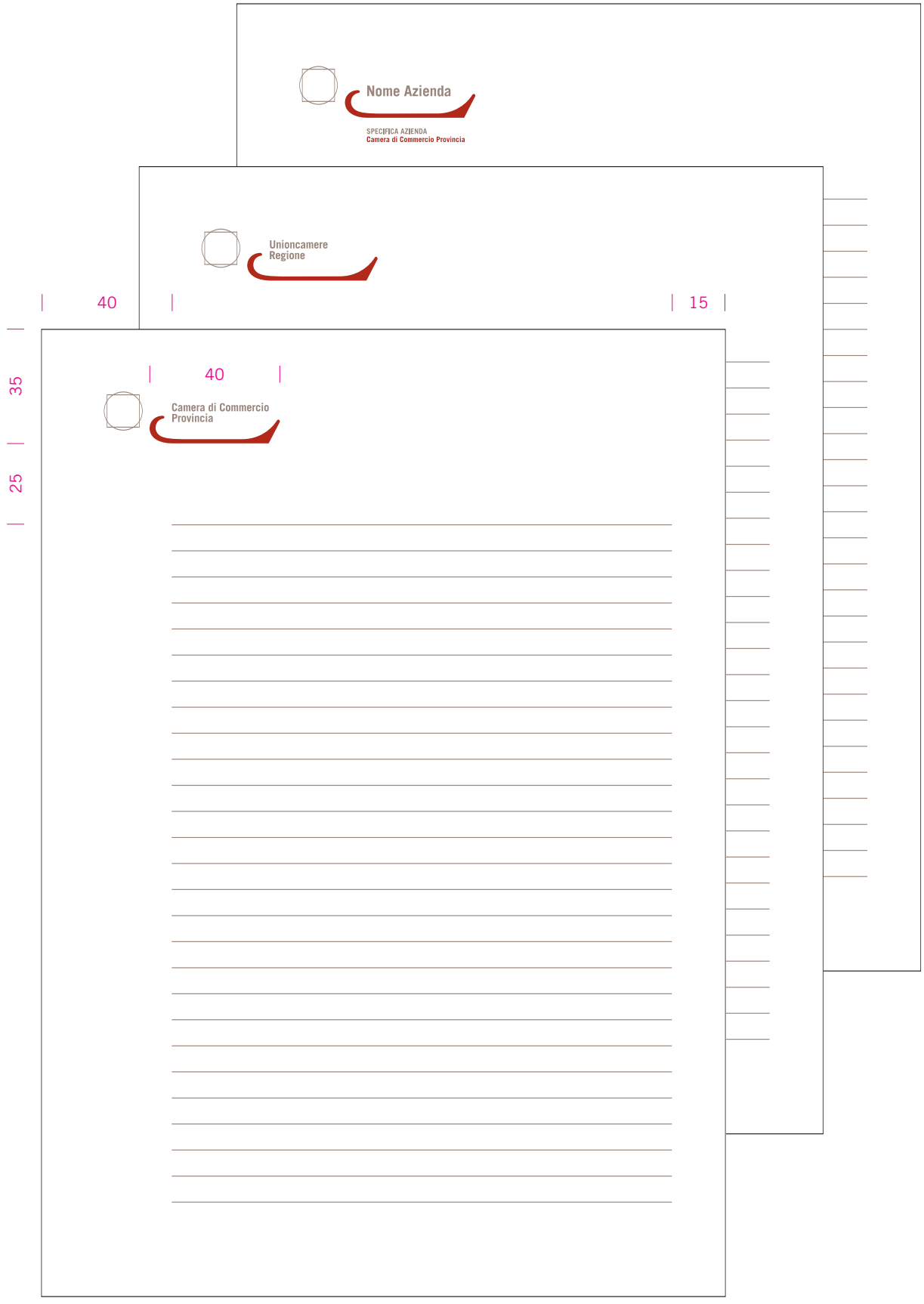
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo e specifica Pms Warm Gray 9 C, fili (spessore 0,2 pt) Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 85/100 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



E.12 Stampati vari. Interno block notes quadretti

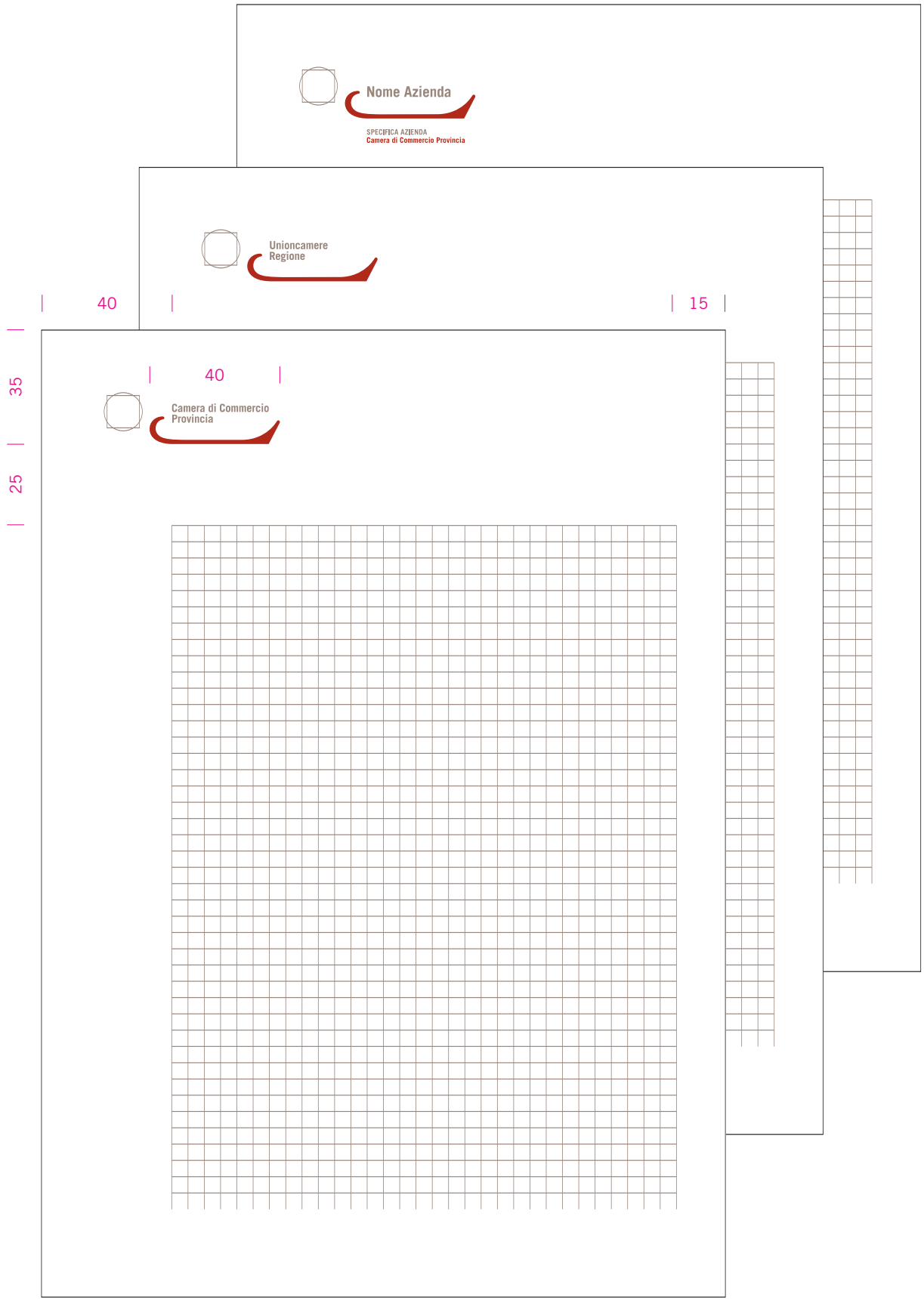
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo e specifica Pms Warm Gray 9 C, fili (spessore 0,2 pt) Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 85/100 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



E.13 Stampati vari. Copertina rassegna stampa versione A

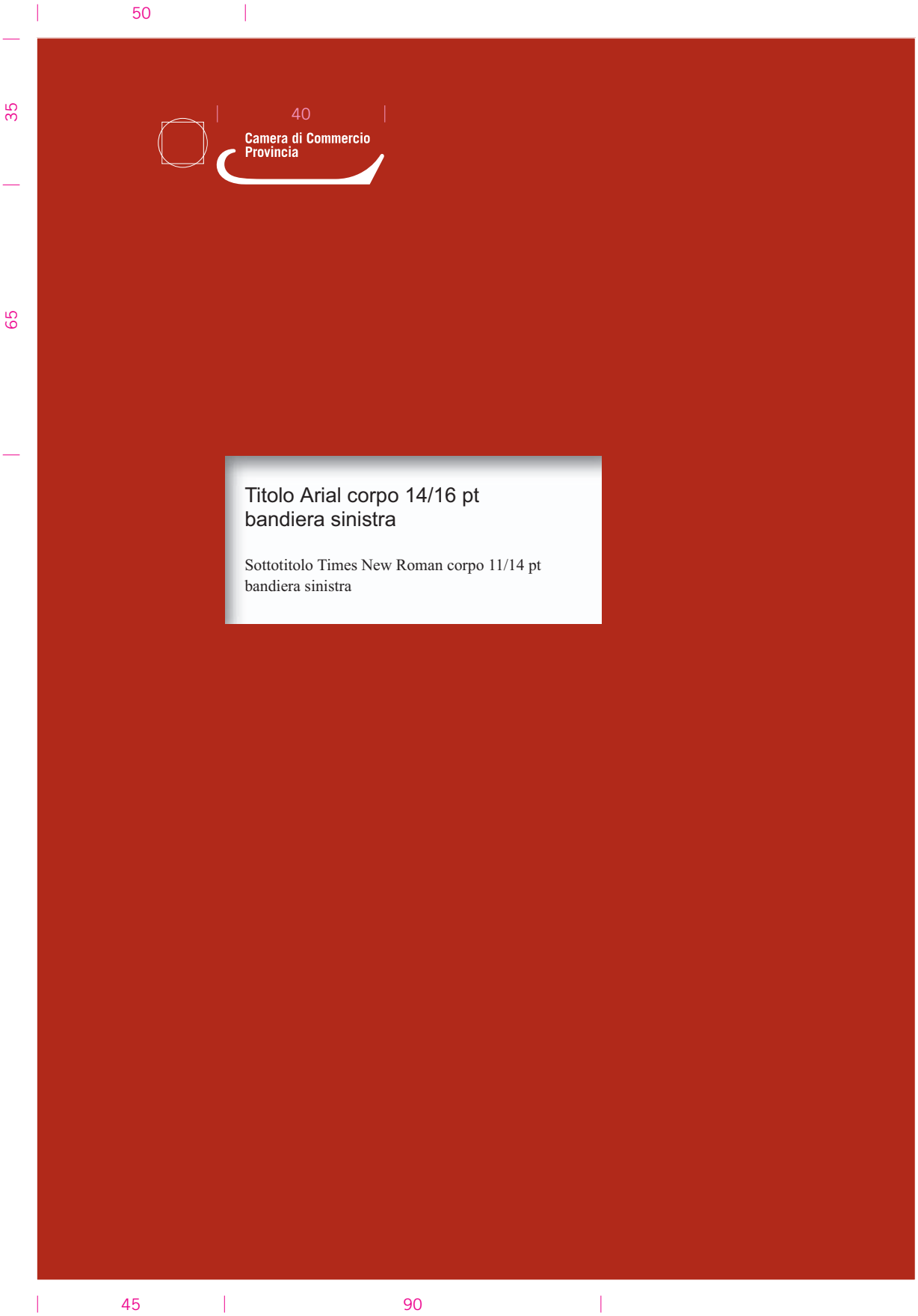
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 1 colore. Fondo Pms 1807 C. Fustellatura in bianca.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 200/230 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.



E.14 Stampati vari. Copertina rassegna stampa versione B

Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 1 colore. Fondo Pms 1807 C. Fustellatura in bianca.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 200/230 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: testi e Marchio Pms 1807 C e Pms Warm Gray 9 C.
Marchio di qualità in quadricromia.
Marchio del Ministero in nero.

Testi: Trade Gothic Bold, composti ad epigrafe.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

E.16 Stampati vari. Esempio di attestato versione B

Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: testi e Marchio Pms 1807 C e Pms Warm Gray 9 C.
Marchio di qualità in quadricromia.
Marchio del Ministero in nero.

Testi: Trade Gothic Bold, composti ad epigrafe.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

E.17 Stampati vari. Timbro versione A

Formato: 60x24 mm.

Marchio/Logo: base 43 mm.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Formato: 70x40 mm.

Marchio/Logo: base 43 mm.

Testi: Trade Gothic Bold e Light, corpo 6/7,5 pt, bandiera sinistra.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.

43

Formato: 110x85 mm.

Marchio/Logo: base 50 mm.

Titolo: Trade Gothic Bold corpo 12 pt.

Testi: Trade Gothic Bold e Light, corpo 8/14 pt, bandiera sinistra.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.

50

Manuale di identità visiva Sistema Camerale
E. Stampati vari

Versione 1.7 - Giugno 2006

INAREA Identity Architectures
www.inarea.com

Manuale d'identità visiva Sistema Camerale

F. Insegne e segnaletica

Versione 1.1 - Maggio 2006

Indice

Premessa

01 Targa esterna
02 Targa esterna per centro storico
03 Reception
04 Targa reception
05 Segnaletica variabile a led luminosi
06 Sinottico generale
07 Sinottico di piano
08 Segnaletica esterna su pali
09 Targa direzionale sospesa
10 Targhe fuoriporta
11 Segnaletica informativa fissa autogestibile

F. Insegne e segnaletica

Premessa

La segnaletica assume un'importanza strategica in virtù della presenza dell'azienda su tutto il territorio nazionale includono tutte le realtà “fisiche” dell'azienda.

Le tavole di questo capitolo illustrano le linee guida che definiscono i criteri di impaginazione, i colori, i caratteri e i rapporti dimensionali.

Qualora non sia possibile seguire le indicazioni riportate in queste tavole, per realizzare elementi con sistemi industriali standardizzati, il progetto permette leggere modifiche alle dimensioni, nel rispetto delle proporzioni finali.

La targa esterna è posizionata sulla parete a fianco della porta d'ingresso.

Struttura: telaio metallico non a vista. Spessore telaio 15 mm, spessore lastra 3 mm.

Fondo: Targa metallica smaltata Ral 9006 finitura 50 gloss effetto alluminio chiaro satinato.

Marchio/Logo: incisione e laccatura o film vinilico adesivo prespaziato.

Le dimensioni in questa tavola sono indicate solo a livello proporzionale e riportano l'area di rispetto intorno al Marchio/Logo, pari all'altezza del Marchio stesso.

La targa esterna è posizionata sulla parete a fianco della porta d'ingresso.

Struttura: telaio metallico non a vista. Spessore telaio 15 mm, spessore lastra 3 mm.

Fondo: Targa metallica in ottone.

Marchio/Logo: incisione e laccatura o film vinilico adesivo prespaziato.

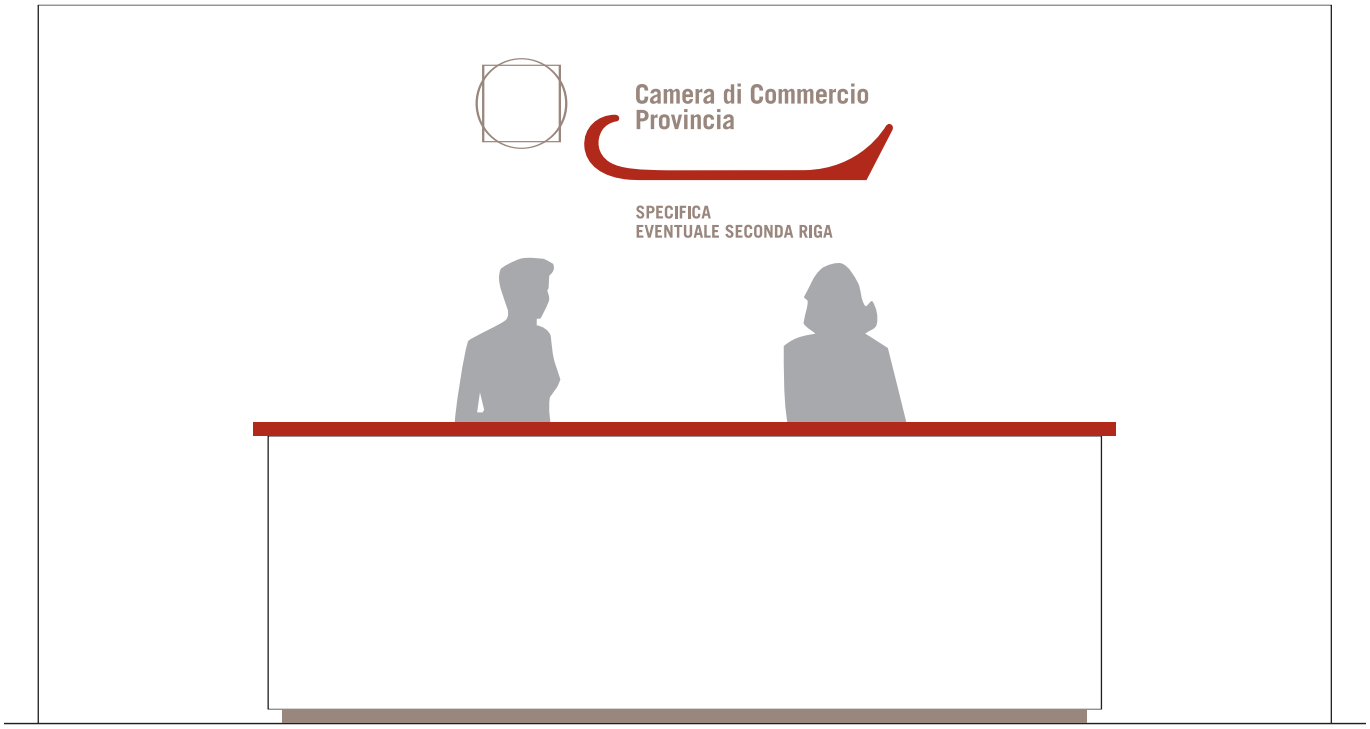
Le dimensioni in questa tavola sono indicate solo a livello proporzionale e riportano l'area di rispetto intorno al Marchio/Logo, pari all'altezza del Marchio stesso.

Dimensioni: bancone accoglienza 3000 x 1000 mm. circa.
Pannello 5000 x 2500 mm circa.

Pannello: fondo bianco, Marchio/Logo serigrafato.

Bancone: fondo bianco, pianale rosso Rif. Pms 1807 C, zoccoletto grigio Rif. Pms Warm Gray 9 C.

Le dimensioni possono subire modifiche in relazione agli spazi disponibili e alle esigenze di leggibilità.
Non devono comunque essere modificati i colori, i caratteri, i rapporti grafici e l'impaginazione.



Ove non sia possibile realizzare un bancone accoglienza con fondale, si consiglia la realizzazione della targa illustrata in questa tavola.

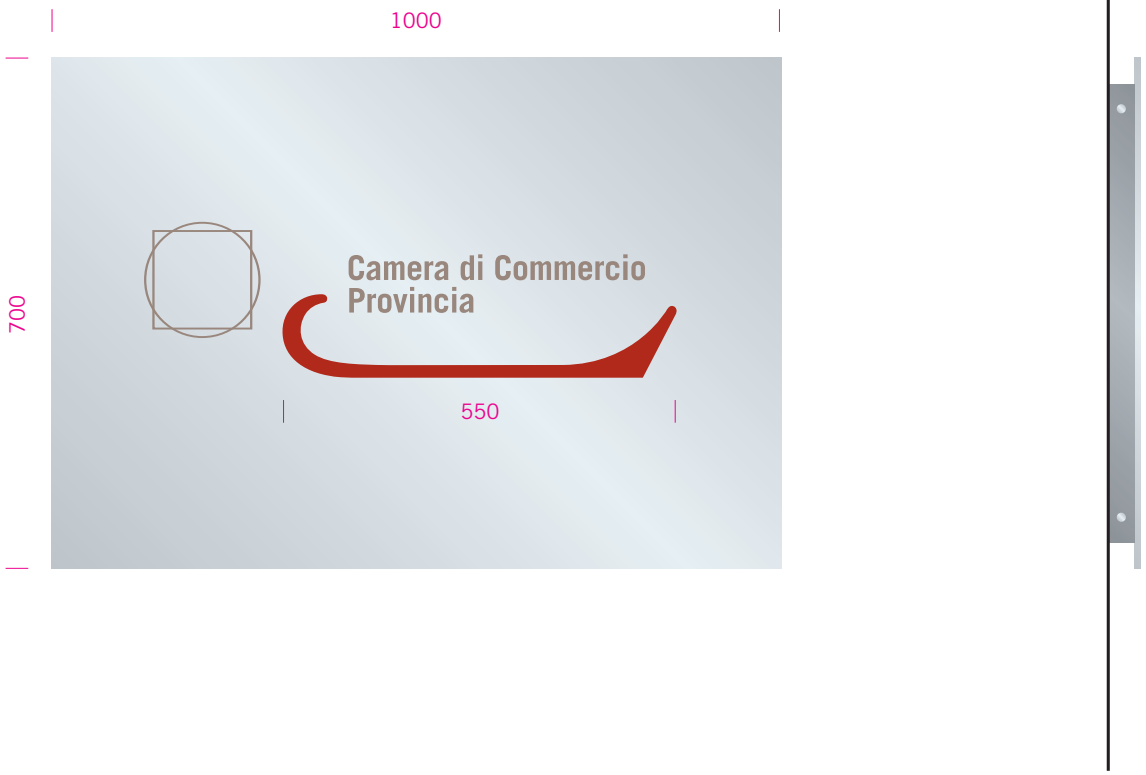
Struttura: telaio metallico non a vista. Spessore telaio 15 mm, spessore lastra 3 mm.

Dimensioni: 1000 x 700 mm.

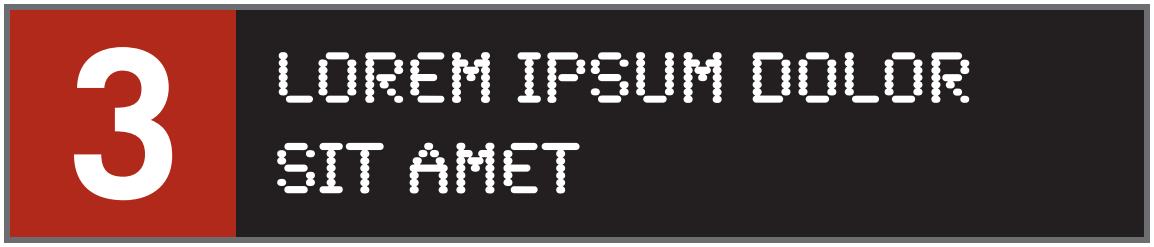
Fondo: Targa metallica smaltata Ral 9006 finitura 50 gloss effetto alluminio chiaro satinato.

Marchio/Logo: incisione e laccatura o film vinilico adesivo prespaziato. Base Marchio: 550 mm.

Le dimensioni possono subire modifiche in relazione agli spazi disponibili e alle esigenze di leggibilità.
Non devono comunque essere modificati i colori, i caratteri, i rapporti grafici e l'impaginazione.



La parte fissa del segnale è fondo scuro rosso Rif. Pms 1807 C e carattere Trade Gothic Bold colore bianco.



Struttura: telaio metallico non a vista.

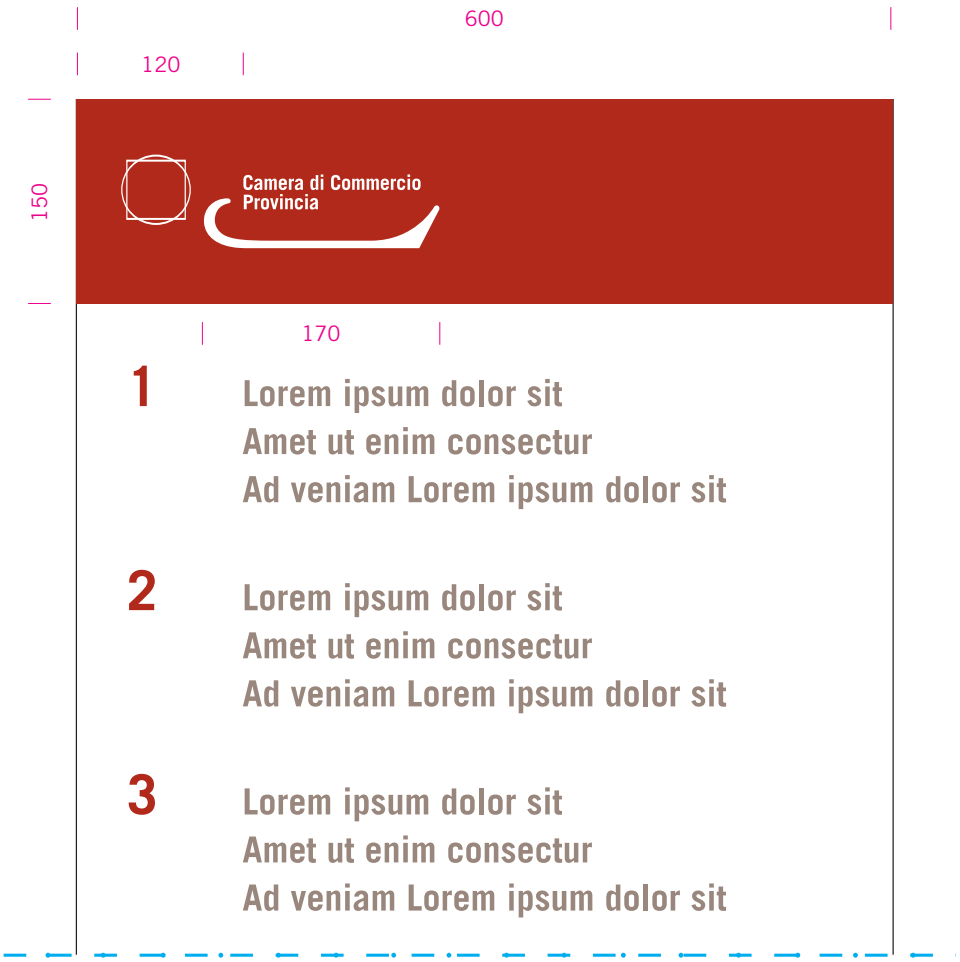
Dimensioni: base 600 mm, altezza variabile in base al numero di informazioni.

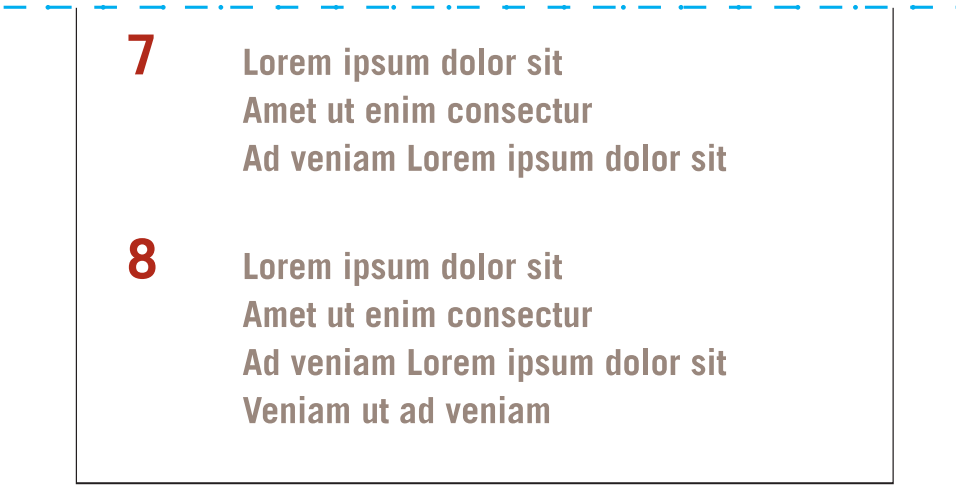
Fondo: Targa metallica smaltata rosso Ral 3013 e bianco.

Marchio/Logo: serigrafato in bianco. Base Marchio: 170 mm.

Testi: composti nel carattere Trade Gothic Bold e riprodotti a mezzo film vinilico adesivo prespaziato tipo rosso 3M 100-023 e grigio 3M 100-038. Altezza numeri 30 mm. circa, altezza testi 18 mm. circa.

Le dimensioni possono subire modifiche in relazione agli spazi disponibili e alle esigenze di leggibilità.
Non devono comunque essere modificati i colori, i caratteri, i rapporti grafici e l'impaginazione.I





Struttura: telaio metallico non a vista.

Dimensioni: base 600 mm, altezza variabile in base al numero di informazioni.

Fondo: Targa metallica smaltata rosso Ral 3013 e bianco.

Numero di piano: composto nel carattere Trade Gothic Bold e riprodotto in film vinilico adesivo prespaziato bianco, altezza 60 mm circa.

Testi: composti nel carattere Trade Gothic Bold e riprodotti a mezzo film vinilico adesivo prespaziato tipo rosso 3M 100-023 e grigio 3M 100-038. Altezza testi 18 mm. circa.

Frecce: riprodotte a mezzo film vinilico adesivo prespaziato rosso tipo 3M 100-023. Base 70 mm. circa.

Le dimensioni possono subire modifiche in relazione agli spazi disponibili e alle esigenze di leggibilità.
Non devono comunque essere modificati i colori, i caratteri, i rapporti grafici e l'impaginazione.

Struttura: tubolare in metallo smaltato Ral 9006 finitura 50 gloss effetto alluminio chiaro satinato, doghe intercambiabili in metallo smaltato rosso Ral 3013 e bianco.

Dimensioni: diametro tubolari 80 mm, doga rossa da 1000 x 200 mm, 8 doghe bianche da 1000 x 100 mm.
Altezza da terra 1200 mm circa.

Marchio/Logo: serigrafato in bianco.
Base Marchio: 320 mm.

Testi: composti nel carattere Trade Gothic Bold e riprodotti a mezzo film vinilico adesivo prespaziato tipo grigio 3M 100-038. Altezza testi 35 mm. circa.

Frecce: riprodotte a mezzo film vinilico adesivo prespaziato rosso tipo 3M 100-023. Base 70 mm. circa.

Le dimensioni possono subire modifiche in relazione agli spazi disponibili e alle esigenze di leggibilità.
Non devono comunque essere modificati i colori, i caratteri, i rapporti grafici e l'impaginazione.

Dimensioni: 800 x 160 mm.

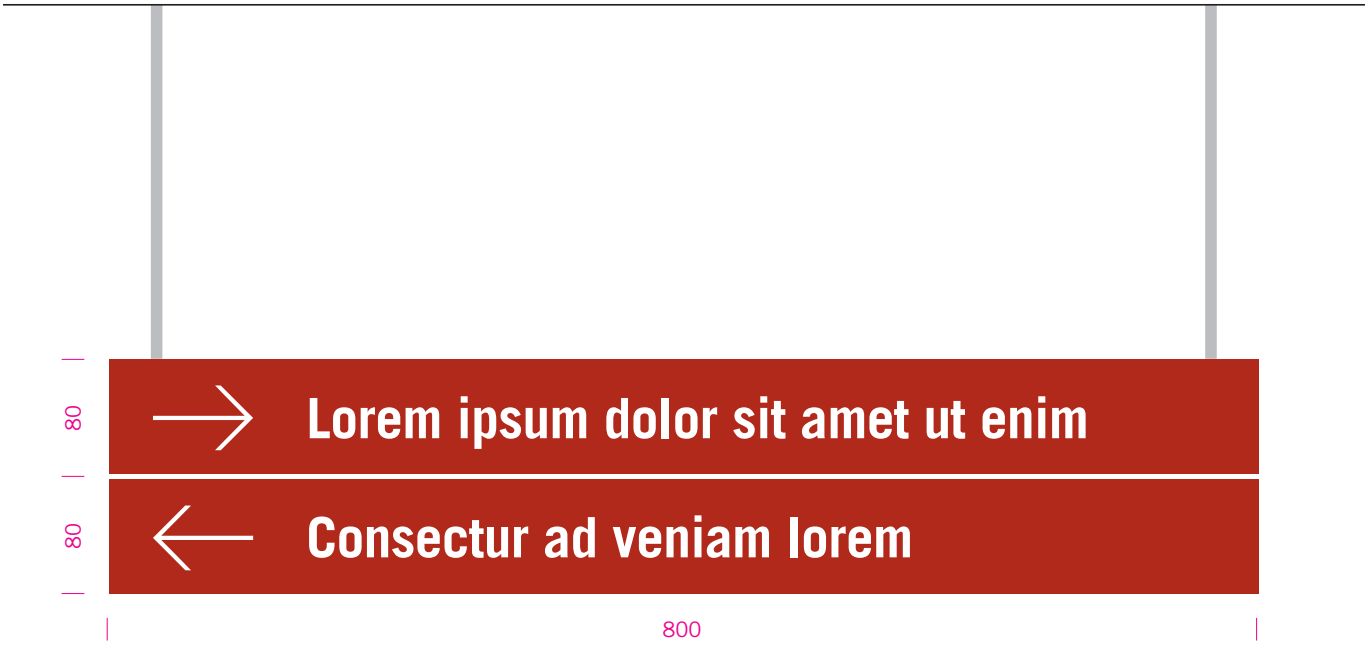
Fondo: Elementi metallici smaltati rosso Ral 3013.

Testi: composti nel carattere Trade Gothic Bold e riprodotti a mezzo film vinilico adesivo prespaziato bianco. Altezza testi 28 mm. circa

Frecce: riprodotte a mezzo film vinilico adesivo bianco. Base 70 mm. circa.

Filo: riprodotto a mezzo film vinilico adesivo bianco. Spessore 3 mm.

Le dimensioni possono subire modifiche in relazione agli spazi disponibili e alle esigenze di leggibilità.
Non devono comunque essere modificati i colori, i caratteri, i rapporti grafici e l'impaginazione.



Dimensioni: 150 x 150 mm.

Fondo: doga fissa in metallo smaltato rosso Ral 3013.

Numero: composto nel carattere Trade Gothic Bold e riprodotto in film vinilico adesivo prespaziato bianco, altezza 16 mm circa.

Informazioni: nomi e titolo ufficio composti nel carattere Trade Gothic Bold e Light colore nero, stampati su carta e inseriti in una teca con protezione in metacrilato trasparente.

Le dimensioni possono subire modifiche in relazione agli spazi disponibili e alle esigenze di leggibilità.
Non devono comunque essere modificati i colori, i caratteri, i rapporti grafici e l'impaginazione.

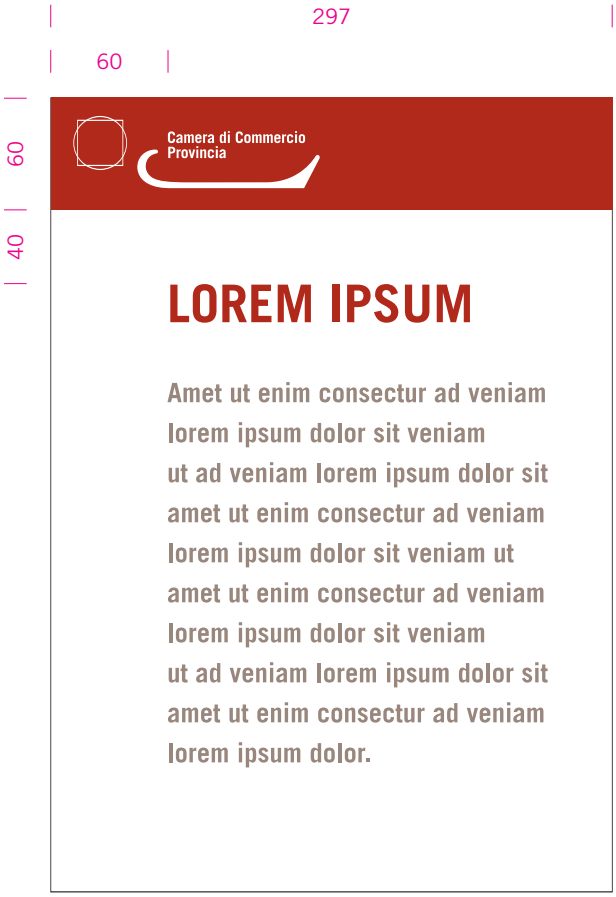
La segnaletica informativa fissa autogestibile è stampata su carta ed affissa in bacheca.

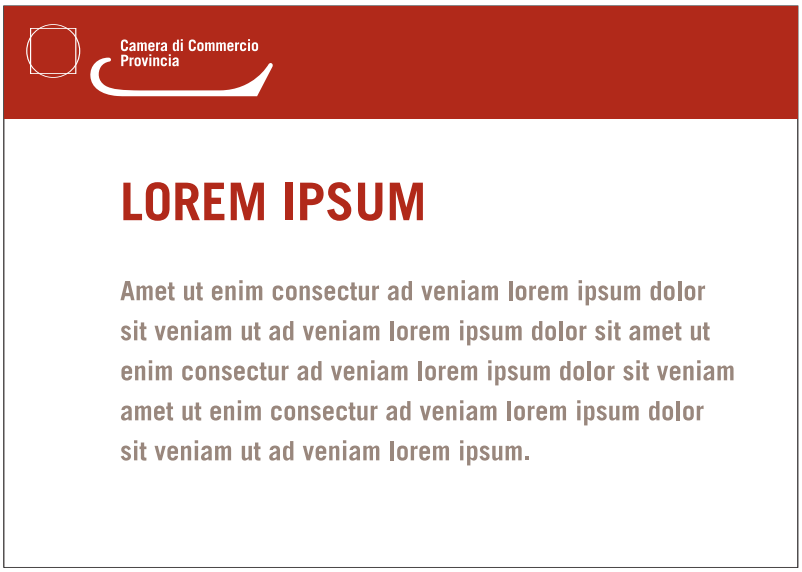
Dimensioni: A3 (420 x 297 mm).

Fondo: rosso Pms 1807 C e bianco.

Marchio/Logo: bianco.
Base Marchio 90 mm.

Testi: composti nel carattere Trade Gothic Bold. Titolo colore rosso Pms 1807 C, testi colore grigio Pms Warm Gray 9 C. Altezza lettere minimo 10 mm.





Manuale di identità visiva Sistema Camerale
F. Insegne e segnaletica

Versione 1.1 - Maggio 2006

INAREA Identity Architectures
www.inarea.com

Manuale d’identità visiva Sistema Camerale

M. Editoria

Versione 1.4 - Giugno 2006

Indice

Premessa

01 Formati e griglia d'impaginazione
02 Griglia d'impaginazione del formato UNI A4 (210 x 297 mm)
03 Griglia d'impaginazione del formato UNI A5 (148 x 210 mm)
04 Griglia d'impaginazione del formato 100 x 210 mm
05 Titolazioni e testi
06 Grafici e tabelle
07 Griglia d'impaginazione del formato UNI A4 (210 x 297 mm)
08 Caratterizzazione del formato UNI A4 (210 x 297 mm)
09 Caratterizzazione del formato UNI A4 (210 x 297 mm)
10 Esempio di doppia pagina interna formato A4
11 Esempio di doppia pagina interna formato A4
12 Esempio di doppia pagina interna formato A4
13 Griglia d'impaginazione del formato UNI A5 (148 x 210 mm)
14 Caratterizzazione del formato UNI A5 (148 x 210 mm)
15 Caratterizzazione del formato UNI A5 (148 x 210 mm)
16 Esempio di copertina formato A5
17 Esempio di copertina formato A5
18 Esempi di doppie pagine interne formato A5
19 Griglia d'impaginazione del formato 100 x 210 mm
20 Caratterizzazione del formato 100 x 210 mm
21 Caratterizzazione del formato 100 x 210 mm
22 Esempio di doppia pagina interna formato 100 x 210 (chiuso) 300 x 210 (aperto)
23 Copertina rapporto formato A4
24 Doppia pagina interna rapporto formato A4
25 Newsletter

Premessa

Questo capitolo affronta il problema della uniformità degli stampati Per questo vengono fissati criteri generali di impaginazione.

Lo scopo è di rimarcare l'identità visiva su tutte le pubblicazioni sia di carattere istituzionale, sia di carattere tecnico o divulgativo.

Nelle tavole seguenti si indicano le linee guida per quanto riguarda l'impaginazione e i criteri per l'utilizzo ottimale di tutti quegli elementi che concorrono a definire uno stampato: gabbia, caratteri tipografici, colori, etc.

Gli esempi contenuti nelle tavole rappresentano quindi dei possibili modelli di utilizzo della gabbia e non vogliono essere impositivi ma indicano lo stile al quale tutta la pubbligrafia si deve uniformare.

Il sistema di identità visiva utilizza due famiglie di caratteri tipografici, Trade Gothic e Goudy Old Style (vedi volume 1 Elementi Base del Sistema Camerale, scheda n.17 e n.18).

I colori per la stesura dei testi sono: il rosso del Sistema Camerale per le titolazioni, il grigio del Sistema Camerale per le titolazioni e i testi, il nero come alternativa per la composizione dei testi.

Trade Gothic Bold 21 pt

Trade Gothic Bold 21 pt, interlinea 24 pt adipisi del dip et lobore molent nulla am iriusci blam zzrit vullan henit, velit landiat at nostrud mo

Trade Gothic Bold 12 pt

Trade Gothic Bold 12 pt, interlinea 14,2 pt Ummod er augue conulput alit aliquisl ut laore do lor ipit lum quisl ute core con ut in utpatum irit landipit, volutet.

Trade Gothic Medium 10 pt

Trade Gothic Medium 10 pt, interlinea 14,2 pt
Tisl dolor si. Um vulla consenim iriusto core vel dionseAci esto odolort ionsequat. Duissed diam volor suscidunt eum volor sed tie feugue tisim in volor sim dignibh el dolortin vulputatet, quipisi.
Equat. Raessis alit ut luptate dolor alit nullaor sustrud do odolor iurer ing enibh er sendre tatum iurem quisi tat nim incidui bla cor sumsand reraestrud dolobore dolore modolore velit dignibh ea feugait luptat nullum dolum qui et dolor sequi blaorem zzril ulla aci tionse tie el erosto eugiam, sed minibh enit lam, summy nos

Goudy Old Style Bold 14 pt

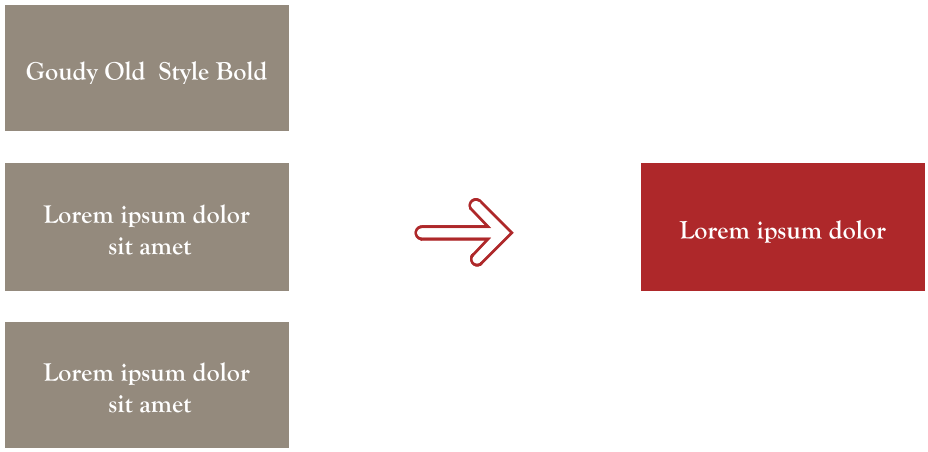
Goudy Old Style Bold 14 pt interlinea, 14,2 pt Giam doloreet augait aliquip euisim auguercidunt adipisisim del dip et lobore molent nulla am iriusci blam zzrit vullan henit, velit landiat at nostrud moleniatue tie elendio odipit nullaoreetue volorero od dolore tiscillan ulput eu facip ex ea faccum iuscilis num volut num dolor irit acipit iure facidunt inci te dit wis alisisi.

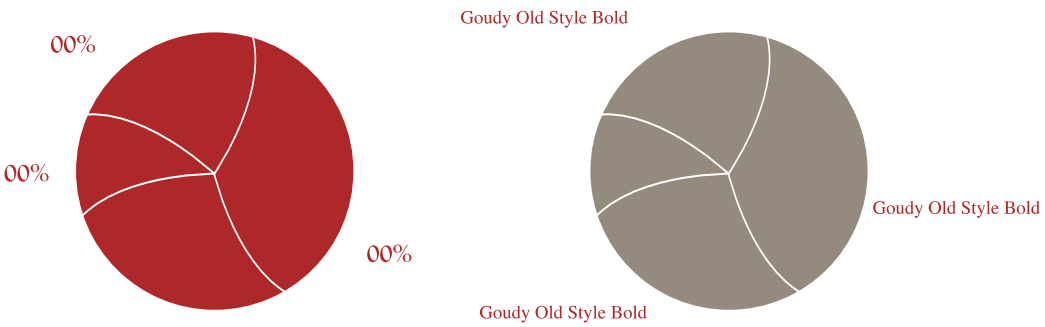
Goudy Old Style Regular 12 pt

Goudy Old Style Regular 12 pt, interlinea 14,2 pt Si. To odiam nonsecte voloreet nit ilisl dunt nullan hent la facing eum veliqui ercipis ciduissim atum dit la corem zzrit la cor sim vel dolor augiat. Agna feugait nos erci essis digna con ulla cor sim quat nullaor illaorp eratet ad eu feu facil dolorpe riuscil iurem quismol obortisl el euisim zzrit luptatum in ex ercipis num digna aci tie et wismodolute facincidunt exeriliqui el utpat. Gueraese magna con el utpat lamet incillaor ing exer susto cor suscipi ssenibh ex erilit, consenisi.

Le famiglie di caratteri tipografici, Trade Gothic e Goudy Old Style vengono utilizzati anche per la realizzazione di grafici e tabelle, secondo i criteri rappresentati nella tavola.

I colori da preferire per la realizzazione di grafici e tabelle sono il rosso e il grigio del Sistema Camerale.





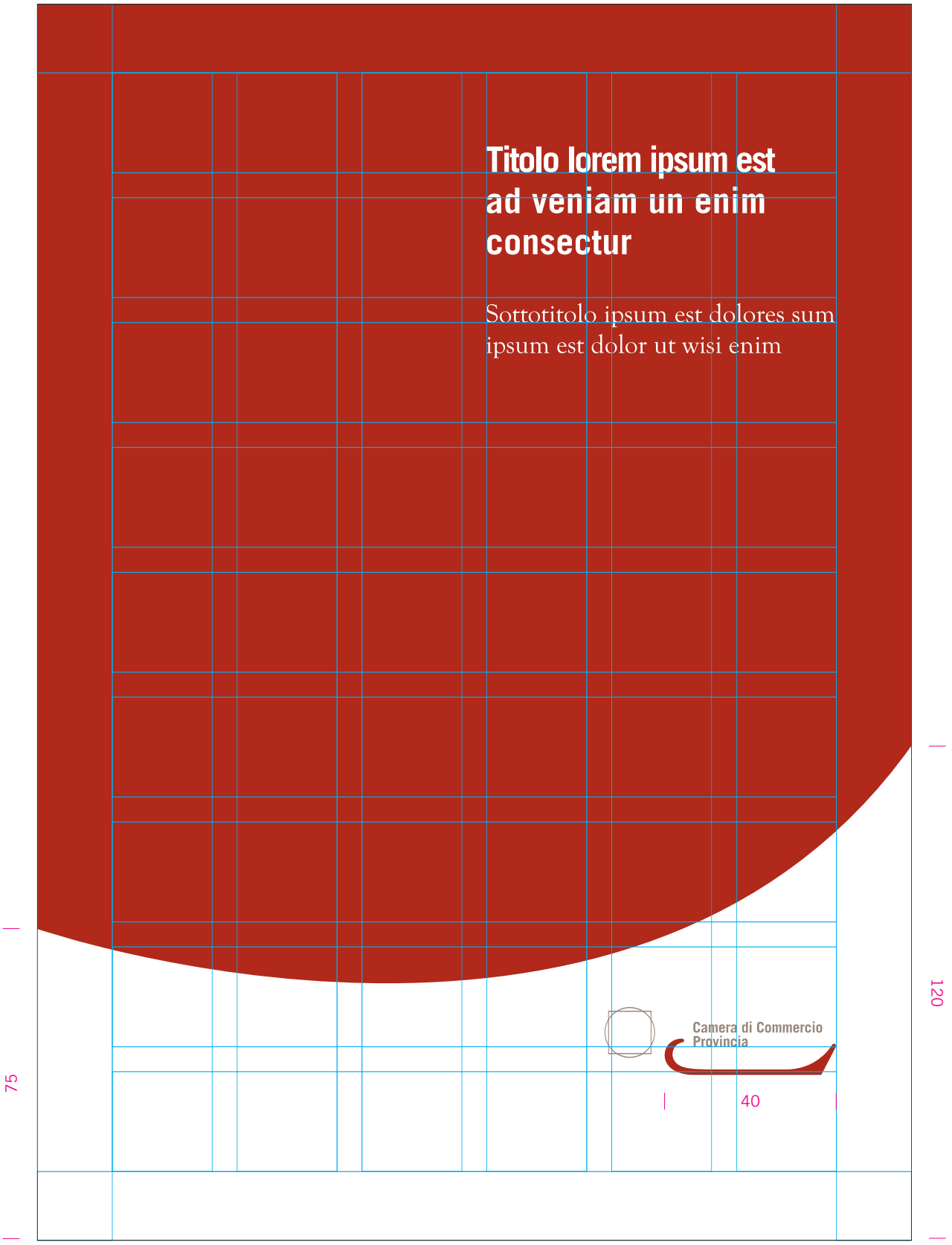
Trade Gothic Bold 12 pt

Trade Gothic Bold 8 pt	Lorem dolor sit	n.	n.
Goudy Old Style Regular pt	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200

Il flash contenente il Marchio/Logo deve essere di colore bianco.
Titolo Trade Gothic Bold corpo 21 pt, interlinea 28 pt. Sottotitolo Goudy Old Style corpo 14 pt, interlinea 28 pt, composti a bandiera sinistra.

Quando oltre al flash contenente il Marchio/Logo, anche la parte superiore è di colore bianco, le due campiture dovranno essere divise da un filo rosso di 1 pt.

Seguendo costantemente le soluzioni organizzative consigliate, per posizionamento, organizzazione spaziale e uso del colore, è possibile garantire un'immediata riconoscibilità ed omogeneità della comunicazione.



Titolo lorem ipsum est ad veniam un enim consectur

Sottotitolo ipsum est dolores sum ipsum est dolor ut wisi enim

Camera di Commercio
Provincia

Titolo lorem ipsum est ad veniam un enim consectur

Sottotitolo ipsum est dolores sum ipsum est dolor ut wisi enim

Camera di Commercio Provincia

Idunt ametum acilla feugait augiamcore

Idunt ametum acilla feugait erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo dipisis nibh er sed magnim zzrilit prat, corer sit alit, qui etum ea aliquisissed et laortie delesecte consectet vel delit vel delendi gniamco nsequat, si tetueraessi.
Em augait dolore feui ea faciduis essectem zzriustrud tin ut velis dionsenis alit aliquis nonsequisi.Oborem aliqui tionsecte dolore min utat.

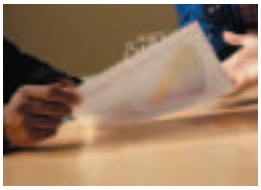
Am, quatio od essisit num quismodolore velenisl duipit aut nim et luptat. Ut nostrud dolum dolorem eugait velis dolor ing exercilit, sis et, quipsusto ea autat veliquat iriurer aestrud tet augait alis nonulla ortisl exerat exeriusci tinis at, conumsandio enim dolendre duis nullaore mincilissi.Vent eros acil ea facin eummolorper sit luptatum zzriustrud min eliquat. Idunt vel dignisit lore core dunt lum zzrillaore dolesse doloreros autem dunt num eugait nisl dolum vulluptatuer augiam acipit, velit aliquam aciduipsusto odit praesse dolorem ver sum zzriusto ex esed minibh ex euguer in ute min ex esto dolessi sismod erci bla facil dolobore vel ipiscidunt illupta tionseq uatuer il ea am ip etue dionsequamet amet illa consequ ametuer illandre er sis nostionsed duisim ex eu feugueros nullaoreetue minit et, velessent essequatie commoluptate feugiam, conse elestin ute magna feu faci tem volore min ea feugue conseniam venim digna faciliquat in hent non hendrer iustrud duisi.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor	Lorem dolor sit	n.	n.
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200

Lorem ipsum dolor

Del eugiat. Wis dipsummy nonsecte dunt adiametum il eugiam nisit lorperc iliquam nulla feu facipit lam, se core dolenibh eugiam ing endrero conulla ndreros duissisl ullam vullummolore tet ullamco reraesectem niam, quamet, sed tat am quatisl irilisi bla faci tis dolorperos at.Uscillute consequis niat lor autem ad zzrilla commy nostis

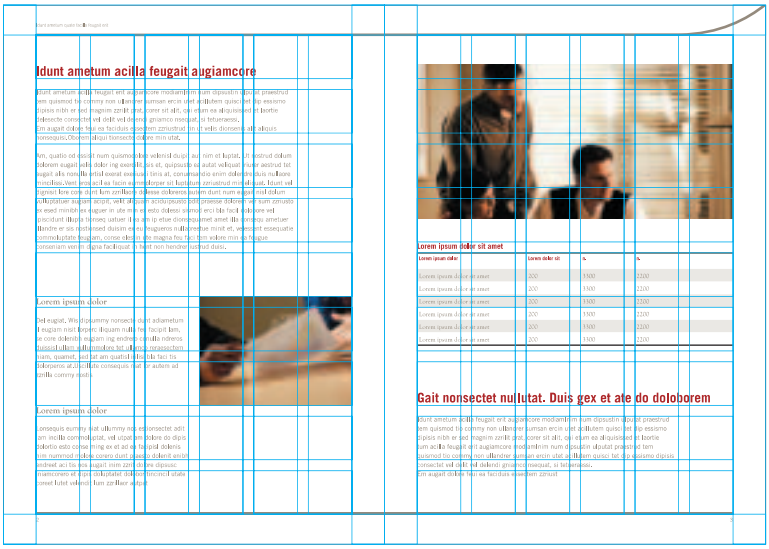


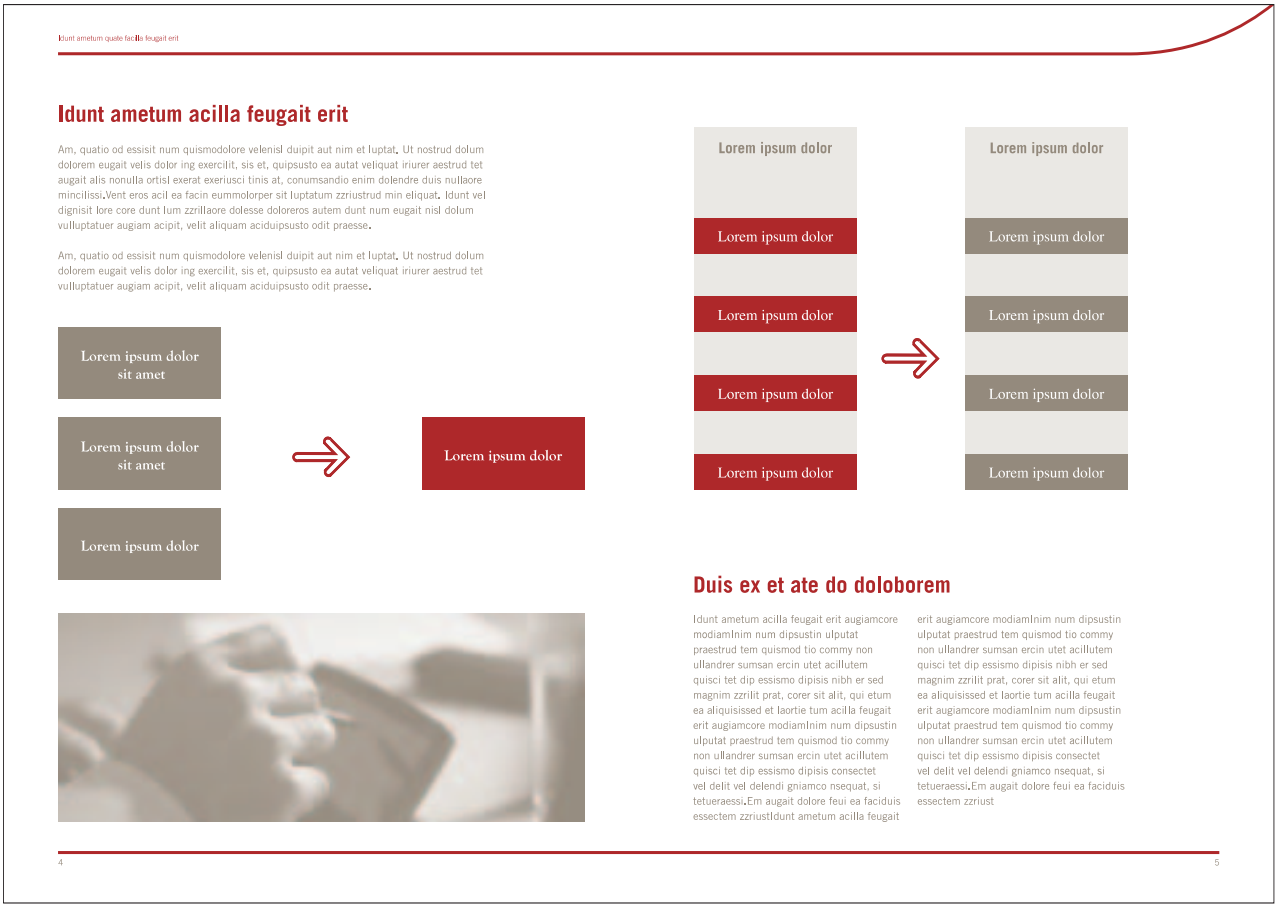
Lorem ipsum dolor

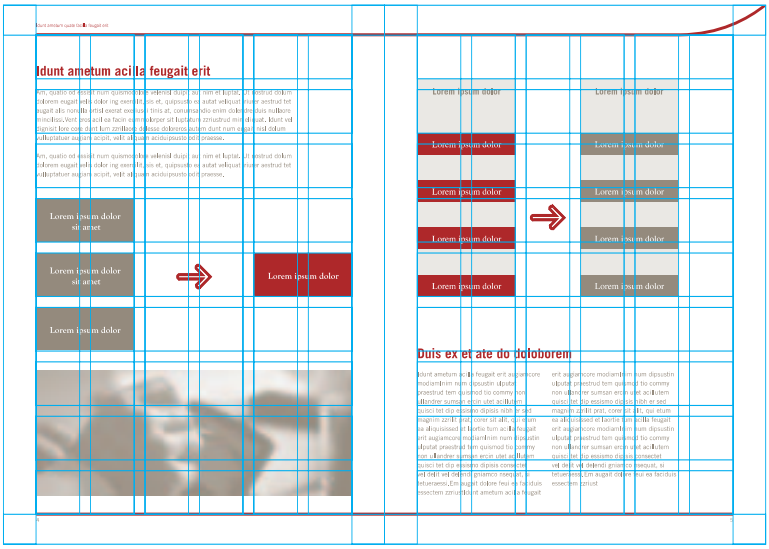
Lonsequis eummy niat ullummy nos estionsectet adit lam incilla commoluptat, vel utpat am dolore do dipis dolortio esto conse ming ex et ad ea facipisl dolenis nim nummod molore corero dunt praesto dolenit enibh endreet aci tis nos augait inim zzrit dolore dipsusc iniamcorero et dipis doluptatet dolobor tincincil utate coreet lutet velendit lum zzrillaor autpat

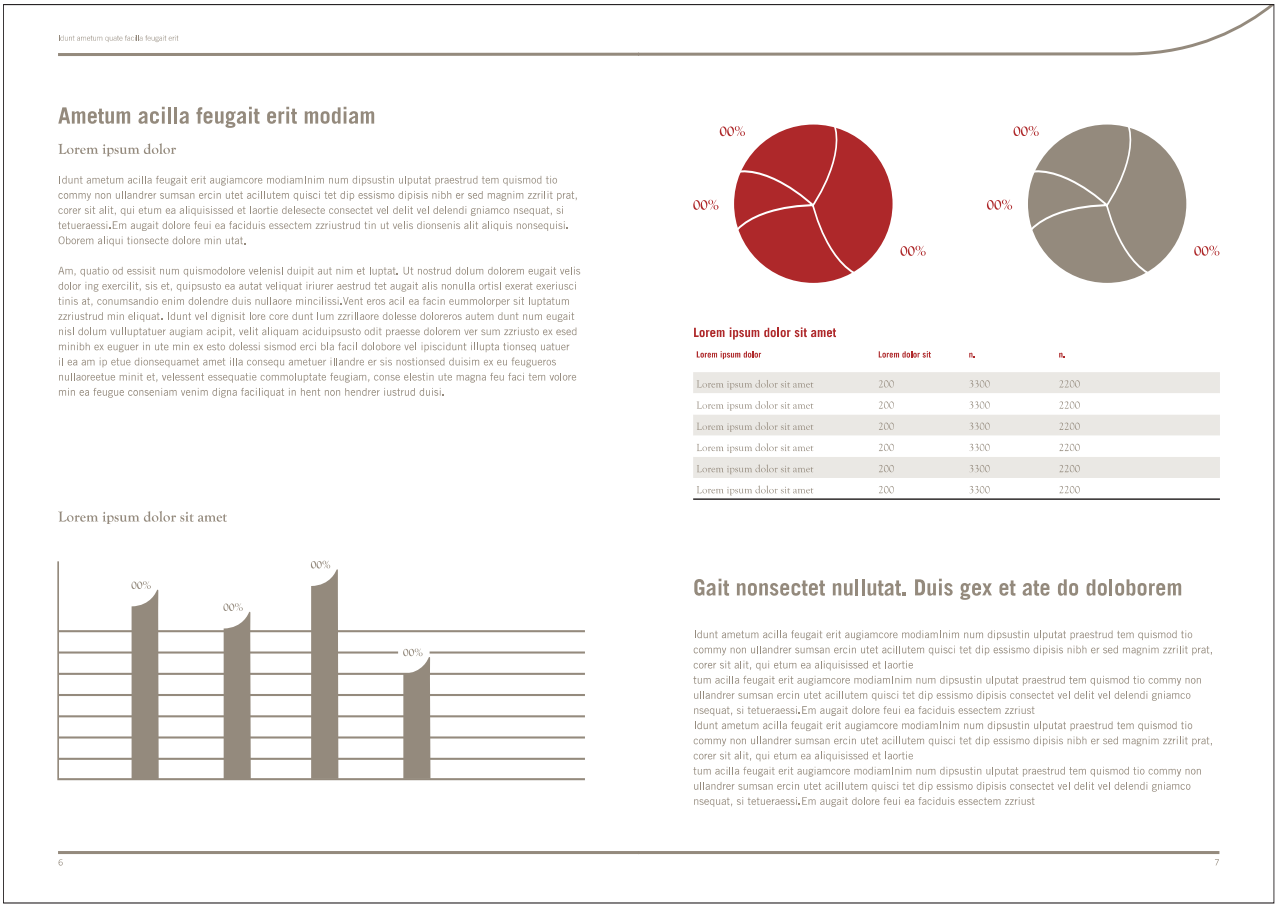
Gait nonsectet nullutat. Duis gex et ate do doloborem

Idunt ametum acilla feugait erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo dipisis nibh er sed magnim zzrilit prat, corer sit alit, qui etum ea aliquisissed et laortie tum acilla feugait erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo dipisis consectet vel delit vel delendi gniamco nsequat, si tetueraessi.
Em augait dolore feui ea faciduis essectem zzriust




Idunt ametum quate facilla feugait erit
Idunt ametum acilla feugait erit
Am, quatio od essisit num quismodolore velenisl duipit aut nim et luptat. Ut nostrud dolum dolorem eugait velis dolor ing exercilit, sis et, quipsusto ea autat veliquat iriurer aestrud tet augait alis nonulla ortisl exerat exeriusci tinis at, conumsandio enim dolendre duis nullaore mincilissi.Vent eros acil ea facin eummolorper sit luptatum zzriustrud min eliquat. Idunt vel dignisit lore core dunt lum zzrillaore dolesse doloreros autem dunt num eugait nisl dolum vulluptatuer augiam acipit, velit aliquam aciduipsusto odit praesse.
Am, quatio od essisit num quismodolore velenisl duipit aut nim et luptat. Ut nostrud dolum dolorem eugait velis dolor ing exercilit, sis et, quipsusto ea autat veliquat iriurer aestrud tet vulluptatuer augiam acipit, velit aliquam aciduipsusto odit praesse.
Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Duis ex et ate do doloborem
Idunt ametum acilla feugait erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo dipisis nibh er sed magnim zzrilit prat, corer sit alit, qui etum ea aliquisissed et laortie tum acilla feugait erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo dipisis consectet vel delit vel delendi gniamco nsequat, si tetueraessi.Em augait dolore feui ea faciduis essectem zzriustIdunt ametum acilla feugait
erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo dipisis nibh er sed magnim zzrilit prat, corer sit alit, qui etum ea aliquisissed et laortie tum acilla feugait erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo dipisis consectet vel delit vel delendi gniamco nsequat, si tetueraessi.Em augait dolore feui ea faciduis essectem zzriust
4
5


Idunt ametum acilla feugait erit
Duis ex et ate do doloborem



Idunt ametum quate facilla feugait erit

Ametum acilla feugait erit modiam

Lorem ipsum dolor

Idunt ametum acilla feugait erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo dipisis nibh er sed magnim zzrilit prat, corer sit alit, qui etum ea aliquisissed et laortie delesecte consectet vel delit vel delendi gniamco nsequat, si tetueraessi.Em augait dolore feui ea faciduis essectem zzriustrud tin ut velis dionsenis alit aliquis nonsequisi. Oborem aliqui tionsecte dolore min utat.

Am, quatio od essisit num quismodolore velenisl duipit aut nim et luptat. Ut nostrud dolum dolorem eugait velis dolor ing exercilit, sis et, quipsusto ea autat veliquat iriurer aestrud tet augait alis nonulla ortisl exerat exeriusci tinis at, conumsandio enim dolendre duis nullaore mincilissi.Vent eros acil ea facin eummolorper sit luptatum zzriustrud min eliquat. Idunt vel dignisit lore core dunt lum zzrillaore dolesse doloreros autem dunt num eugait nisl dolum vulluptatuer augiam acipit, velit aliquam aciduipsusto odit praesse dolorem ver sum zzriusto ex esed minibh ex euguer in ute min ex esto dolessi sismod erci bla facil dolobore vel ipiscidunt illupta tionseq uatuer il ea am ip etue dionsequamet amet illa consequ ametuer illandre er sis nostionsed duisim ex eu feugueros nullaoreetue minit et, velessent essequatie commoluptate feugiam, conse elestin ute magna feu faci tem volore min ea feugue conseniam venim digna faciliquat in hent non hendrer iustrud duisi.

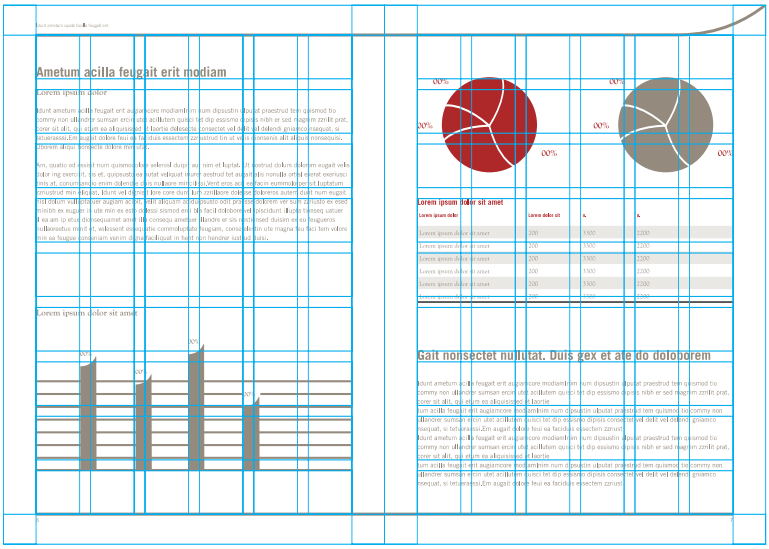
Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor	Lorem dolor sit	n.	n.
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200
Lorem ipsum dolor sit amet	200	3300	2200

Lorem ipsum dolor sit amet

Gait nonsectet nullutat. Duis gex et ate do doloborem

Idunt ametum acilla feugait erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo dipisis nibh er sed magnim zzrilit prat, corer sit alit, qui etum ea aliquisissed et laortie
tum acilla feugait erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo dipisis consectet vel delit vel delendi gniamco nsequat, si tetueraessi.Em augait dolore feui ea faciduis essectem zzriust
Idunt ametum acilla feugait erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo dipisis nibh er sed magnim zzrilit prat, corer sit alit, qui etum ea aliquisissed et laortie
tum acilla feugait erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo dipisis consectet vel delit vel delendi gniamco nsequat, si tetueraessi.Em augait dolore feui ea faciduis essectem zzriust



Il flash contenente il Marchio/Logo deve essere di colore bianco.
Titolo Trade Gothic Bold corpo 21 pt, interlinea 28 pt. Sottotitolo Goudy Old Style corpo 14 pt, interlinea 28 pt, composti a bandiera sinistra.

Quando oltre al flash contenente il Marchio/Logo, anche la parte superiore è di colore bianco, le due campiture dovranno essere divise da un filo rosso di 1 pt.

Seguendo costantemente le soluzioni organizzative consigliate, per posizionamento, organizzazione spaziale e uso del colore, è possibile garantire un'immediata riconoscibilità ed omogeneità della comunicazione.

Titolo lorem ipsum est
ad veniam un enim
Sottotitolo ipsum est dolores
sum ipsum est dolor
Camera di Commercio
Provincia

Titolo lorem ipsum est
ad veniam un enim

Sottotitolo ipsum est dolores
sum ipsum est dolor

Camera di Commercio
Provincia

Titolo lorem ipsum est
ad veniam un enim

Sottotitolo ipsum est dolores
sum ipsum est dolor

Camera di Commercio
Provincia

Titolo lorem ipsum est
ad veniam un enim

Sottotitolo ipsum est dolores
sum ipsum est dolor

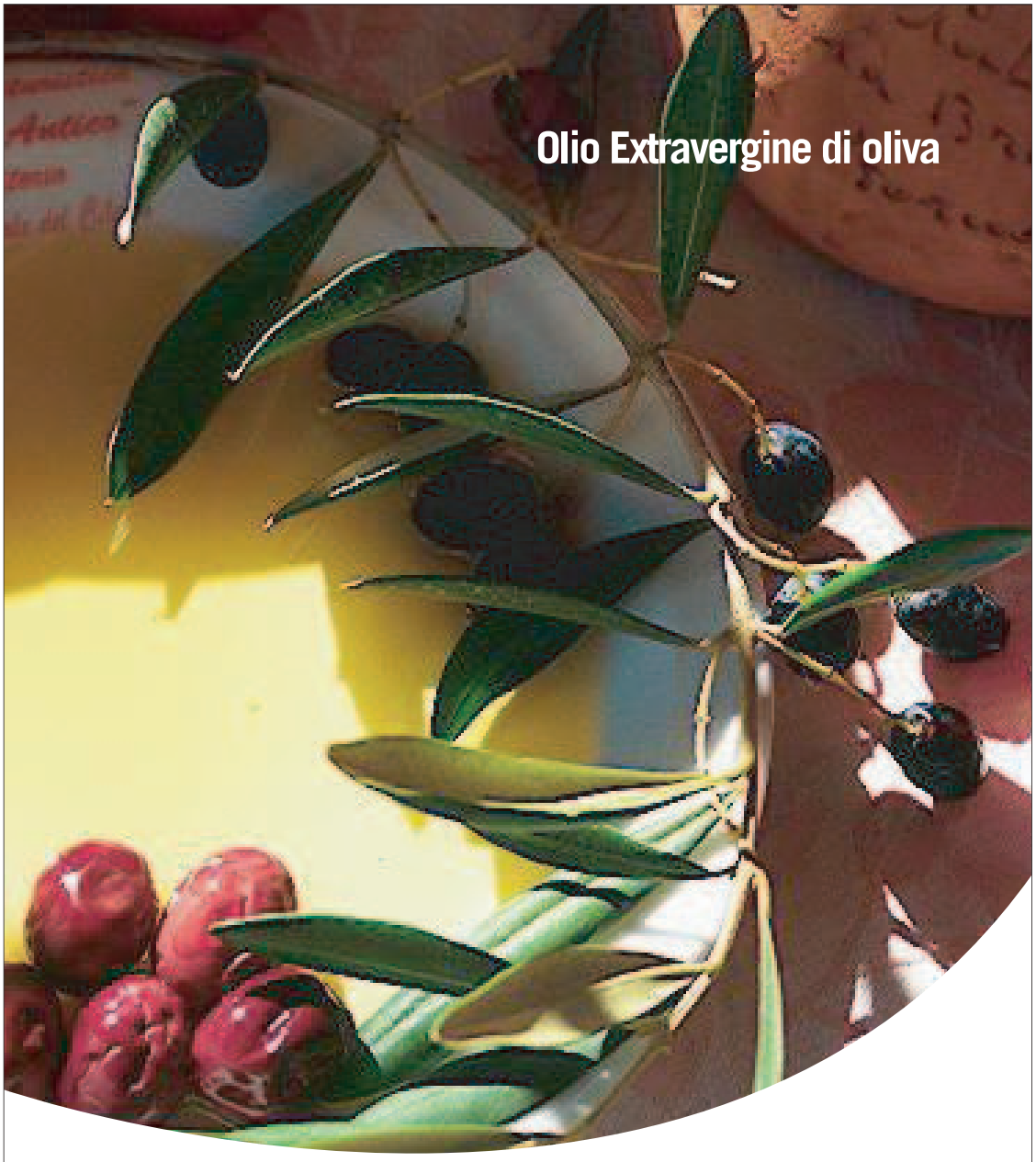
Camera di Commercio
Provincia

Titolo lorem ipsum est
ad veniam un enim

Sottotitolo ipsum est dolores
sum ipsum est dolor

Camera di Commercio
Provincia

Camera di Commercio
Provincia



Camera di Commercio
Provincia

Lorem ipsum dolor sit amet

Ga pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogioaequitated fidem. Neque-Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupatUt einim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipi laboris nisi ut aliquip ex ea commodo conse

Duis autem est vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestaie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogio dignissum qui blandit est praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestias excepteur sint occaecat cupidatat non provident, simil tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fuga.

Lorem ipsum dolor sit

Et harumd dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum soluta nobis eligend optio congue nihil impedit doming id quod maxim soluta nobis eligent optio est congue nihil impedit doming id quod maxim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupa .Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum est irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse

Et harumd dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum soluta nobis eligend optio congue nihil impedit doming id quod maxim soluta nobis eligent optio est congue nihil impedit doming id quod maxim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupa .Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum est irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestaie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogio dignissum qui blandit est praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestias excepteur sint occaecat cupidatat non provident, simil tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fuga. Et harumd dereud facilis est

Ga pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogioaequitated fidem. NequeLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupatUt einim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipi laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consectur ad veniam.

Lorem ipsum dolor sit

Duis autem est vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestaie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogio dignissum qui blandit est praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestias excepteur sint occaecat cupidatat non provident.

Amet ut enim consectur

Simil tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fuga. Et harumd dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum soluta nobis eligend optio congue.

Nihil impedit doming id quod maxim soluta nobis eligent optio est congue nihil impedit doming id quod maxim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupa .Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum est irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestaie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur ing id quod maxim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupa .Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipit labo.

Contatti:

Nome Cognome
Tel. +39 00 1234567
Fax +39 00 1234567
n.cognome@loremipsum.it

Lorem ipsum dolor sit amet

Ga pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogioaequitated fidem. Neque-Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupatUt einim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipi laboris nisi ut aliquip ex ea commodo conse Duis autem est vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse

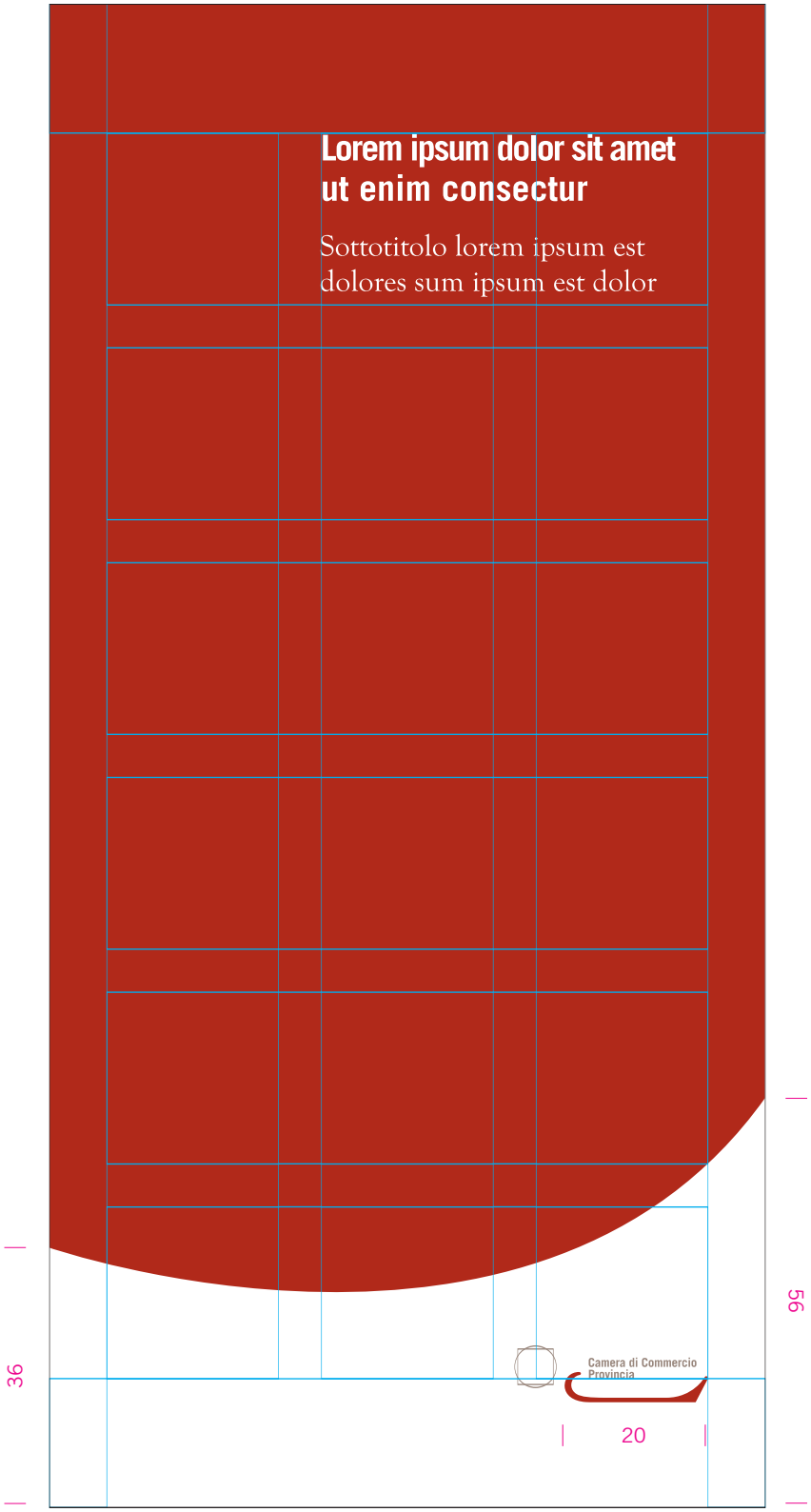
molestaie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogio dignissum qui blandit est praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestias excepteur sint occaecat cupidatat non provident, simil tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fuga. Et harumd dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum soluta nobis eligend optio congue nihil impedit doming id quod maxim soluta nobis eligent optio est congue nihil impedit doming id quod maxim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupa .Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum est irure dolor

Ga pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogioaequitated fidem. Neque-Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupatUt einim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipi laboris nisi ut aliquip ex ea commodo conse Duis autem est vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestaie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogio dignissum qui blandit est praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestias excepteur sint occaecat cupidatat non provident, simil tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fuga. Et harumd dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum soluta nobis eligend optio congue nihil impedit doming id quod maxim soluta nobis eligent optio est congue nihil impedit doming id quod maxim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy

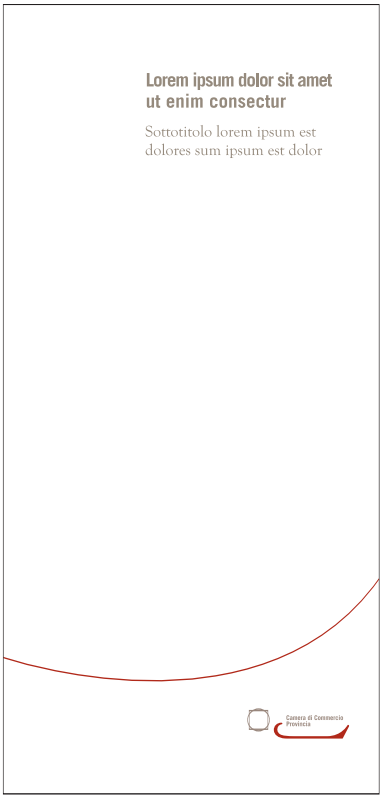
Il flash contenente il Marchio/Logo deve essere di colore bianco.
Titolo Trade Gothic Bold corpo 14 pt, interlinea 16 pt. Sottotitolo Goudy Old Style corpo 12 pt, interlinea 14 pt, composti a bandiera sinistra.

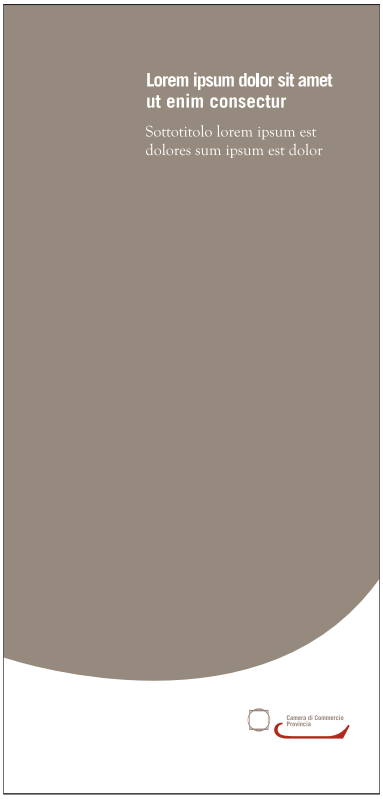
Quando oltre al flash contenente il Marchio/Logo, anche la parte superiore è di colore bianco, le due campiture dovranno essere divise da un filo rosso di 0,7 pt.

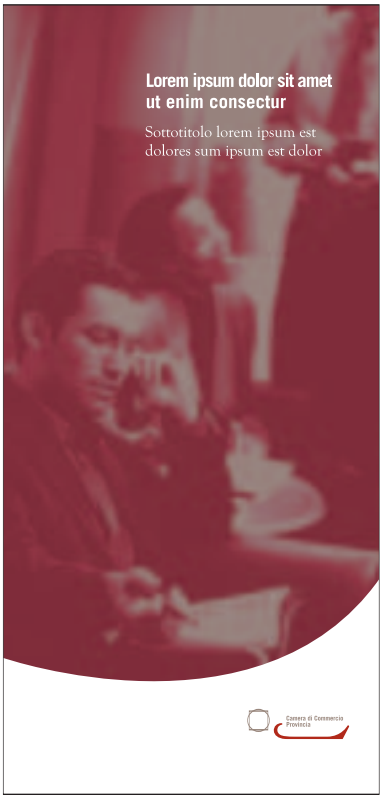
Seguendo costantemente le soluzioni organizzative consigliate, per posizionamento, organizzazione spaziale e uso del colore, è possibile garantire un'immediata riconoscibilità ed omogeneità della comunicazione.



Lorem ipsum dolor sit amet
ut enim consectur
Sottotitolo lorem ipsum est
dolores sum ipsum est dolor
Camera di Commercio
Provincia


Lorem ipsum dolor sit amet
ut enim consectur
Sottotitolo lorem ipsum est
dolores sum ipsum est dolor


Lorem ipsum dolor sit amet
ut enim consectur
Sottotitolo lorem ipsum est
dolores sum ipsum est dolor


Lorem ipsum dolor sit amet
ut enim consectur
Sottotitolo lorem ipsum est
dolores sum ipsum est dolor

Lorem ipsum dolor sit amet
ut enim consectur
Sottotitolo lorem ipsum est
dolores sum ipsum est dolor

Idunt ametum feugait

Idunt ametum acilla feugait erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo dipisis nibh er sed magnim zzrilit prat, corer sit alit, qui etum ea aliquisissed et laortie delesecte consectet vel delit vel delendi gniamco nsequat, si tetueraessi.

Idunt ametum acilla feugait erit augiamcore modiamInim num dipsustin ulputat praestrud tem quismod tio commy non ullandrer sumsan ercin utet acillutem quisci tet dip essismo

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum doLorem ipsum dolorLorem ipsum dolorLorem i psum dolorLorem ipsum dolorLorem ipsum dolorlor

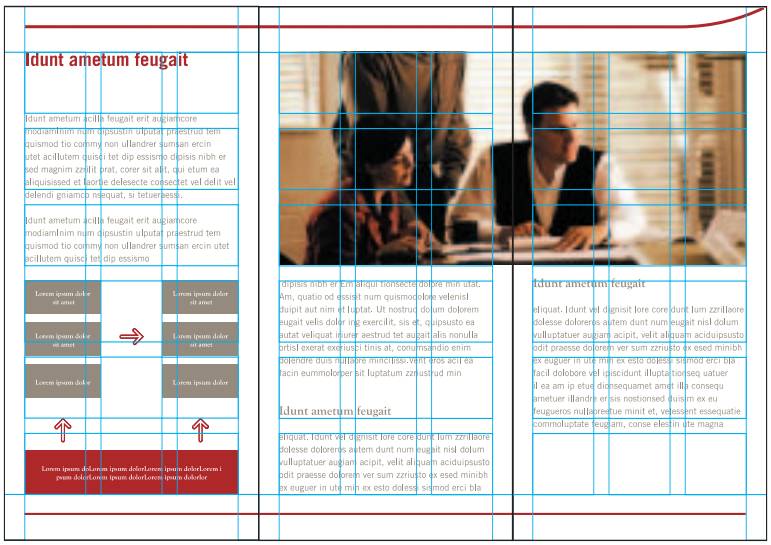
dipisis nibh er Em aliqui tionsecte dolore min utat. Am, quatio od essisit num quismodolore velenisl duipit aut nim et luptat. Ut nostrud dolum dolorem eugait velis dolor ing exercilit, sis et, quipsusto ea autat veliquat iriurer aestrud tet augait alis nonulla ortisl exerat exeriusci tinis at, conumsandio enim dolendre duis nullaore mincilissi.Vent eros acil ea facin eummolorper sit luptatum zzriustrud min

Idunt ametum feugait

eliquat. Idunt vel dignisit lore core dunt lum zzrillaore dolesse doloreros autem dunt num eugait nisl dolum vulluptatuer augiam acipit, velit aliquam aciduipsusto odit praesse dolorem ver sum zzriusto ex esed minibh ex euguer in ute min ex esto dolessi sismod erci bla

Idunt ametum feugait

eliquat. Idunt vel dignisit lore core dunt lum zzrillaore dolesse doloreros autem dunt num eugait nisl dolum vulluptatuer augiam acipit, velit aliquam aciduipsusto odit praesse dolorem ver sum zzriusto ex esed minibh ex euguer in ute min ex esto dolessi sismod erci bla facil dolobore vel ipiscidunt illupta tionseq uatuer il ea am ip etue dionsequamet amet illa consequ ametuer illandre er sis nostionsed duisim ex eu feugueros nullaoreetue minit et, velessent essequatie commoluptate feugiam, conse elestin ute magna



4ª GIORNATA DELL'ECONOMIA
12 MAGGIO 2006
UNIONCAMERE

4° Rapporto Economia Tuscia Viterbese Polos 2004

Istituto Guglielmo Tagliacarne
per la promozione della cultura economica

Osservatorio Economico Provinciale

Camera di Commercio
Provincia

2.1 Lorem ipsum dolor sit amet

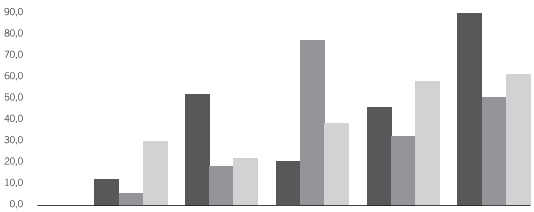
Ga pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogioaequitated fidem. Neque-Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-tur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupatUt einim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipi laboris nisi ut aliquip ex ea commodo conse

Duis autem est vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestaie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogio dignissum qui blandit est praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestias excepteur sint occaecat cupidatat non provident, simil tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fuga. Et harumd dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum soluta nobis eligend optio congue nihil impedit doming id quod maxim

Et harumd dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum soluta nobis eligend optio congue nihil impedit doming id quod maxim soluta nobis eligent optio est congue nihil impedit doming id quod maxim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupa .Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum est irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestaie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur est vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestaie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogio dignis-sum qui blandit est praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestias excepteur sint occaecat cupidatat non

ga pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogioaequitated fidem. Neque-Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-tur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupatUt einim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipi laboris nisi ut aliquip ex ea commodo conse-quet. Duis autem est vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestaie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogio dignis-sum qui blandit est praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestias excepteur sint occaecat cupidatat non provident, simil tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fuga pariatur.

Graf. 4 - Lorem ipsum dolor sit amet



2.2 Lorem ipsum dolor sit amet ut enim consectur ad veniam

Ga pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogioaequitated fidem. Neque-Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-tur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupatUt einim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipi laboris

Et harumd dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum soluta nobis eligend optio congue nihil impedit doming id quod maxim soluta nobis eligent optio est congue nihil impedit doming id quod maxim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor

ga pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogioaequitated fidem. Neque-Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-tur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupatUt einim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipi laboris

Lorem ipsum dolor sit amet	**Lorem**	**Ipsum**	**Dolor**	**Sit Amet**
Ut enim consectur	124665	124665	124665	124665
Ad veniam ut enim lorem ipsum	32355869	32355869	32355869	32355869
Quod maxim	121656	121656	121656	121656
Tempor incidunt	21246769	21246769	21246769	21246769
Ut enim ad veniam consectur	12158767	12158767	12158767	12158767
Lorem ipsum	012143574	012143574	012143574	012143574
Sic est tempor	01021	01021	01021	01021
Dolore magna aliquam	54574	54574	54574	54574
Quis nostrud exercitationem	6586+	6586+	6586+	6586+

Ga pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogioaequitated fidem. Neque-Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-tur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupatUt einim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipi laboris nisi ut aliquip ex ea commodo conse

Duis autem est vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestaie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogio dignissum qui blandit est praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestias excepteur sint occaecat cupidatat non provident, simil tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fuga. Et harumd dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum soluta nobis eligend optio congue nihil impedit doming id quod maxim

Et harumd dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum soluta nobis eligend optio congue nihil impedit doming id quod maxim soluta nobis eligent optio est congue nihil impedit doming id quod maxim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupa .Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipi laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum est irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestaie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogio dignis-sum qui blandit est praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestias excepteur sint occaecat cupidatat non

ga pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogioaequitated fidem. Neque-Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-tur adipiscing elit, sed diam nonumy eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupatUt einim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorpor suscipi laboris nisi ut aliquip ex ea commodo conse-quet. Duis autem est vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestaie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et iusto odogio dignis-sum qui blandit est praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestias excepteur sint occaecat cupidatat non provident, simil tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fuga pariatur.

Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 4 colori.

Tutte le misure sono espresse in millimetri,
tutti i corpi sono espressi in punti.

Manuale di identità visiva Sistema Camerale
M. Editoria

Versione 1.4 - Giugno 2006

INAREA Identity Architectures
www.inarea.com

Manuale d’identità visiva Sistema Camerale

N. Pubblicità

Versione 1.3 - Giugno 2006

Indice

Premessa

01 Formati standard
02 Annuncio formato UNI A4 (210 x 297 mm)
03 Annuncio formato 500 x 700 mm
04 Annuncio formato 700 x 1000 mm
05 Annuncio formato 1000 x 1400 mm
06 Annuncio formato 4000 x 3000 mm
07 Esempi di annunci
08 Esempi di annunci

N. Pubblicità

Premessa

L'impostazione grafica degli annunci, delle locandine e dei manifesti, risponde ai requisiti fondamentali di:

Flessibilità di utilizzo sia per quotidiani di formati tradizionali, sia di formato tabloid, sia di altri formati;

Unicità dell'immagine i cui elementi grafici sono sempre costanti per tutti i formati;

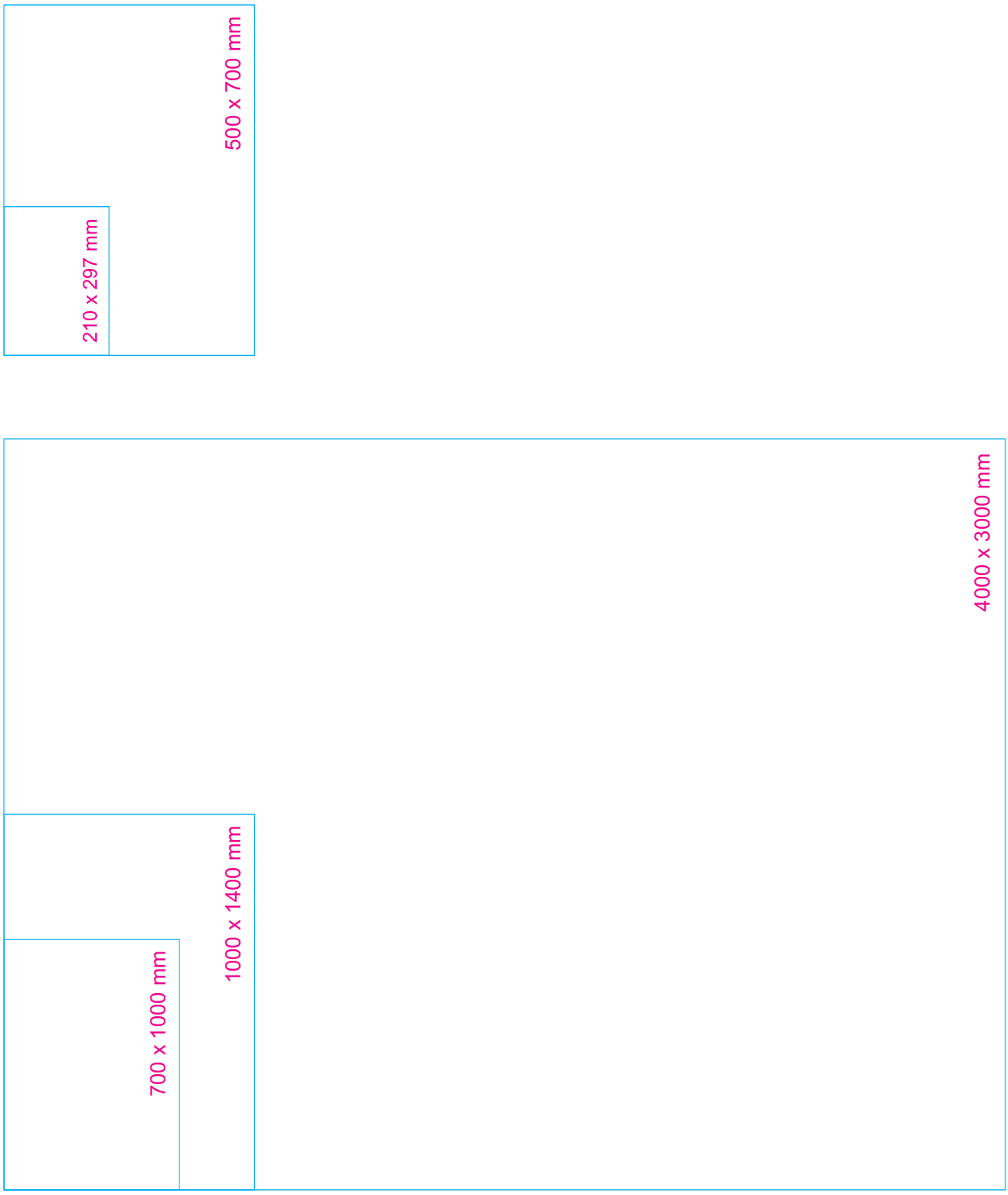
Riconoscibilità immediata e facile leggibilità;

Rapporto ottimale tra testi informativi e spazio utilizzato, anche in funzione dei costi.

Per garantire un'efficace organizzazione dell'intera comunicazione pubblicitaria del Sistema Camerale, sono stati selezionati cinque formati standard: UNI A4 (210 x 297 mm), 500 x 700 mm, 700 x 1000 mm, 1000 x 1500 mm, 4000 x 3000 mm.

Data la variabilità dei formati, non è possibile definire una dimensione unica del Marchio/Logo valida per tutte le possibili applicazioni.

Dimensione e disposizione del Marchio/Logo variano con il variare del formato.

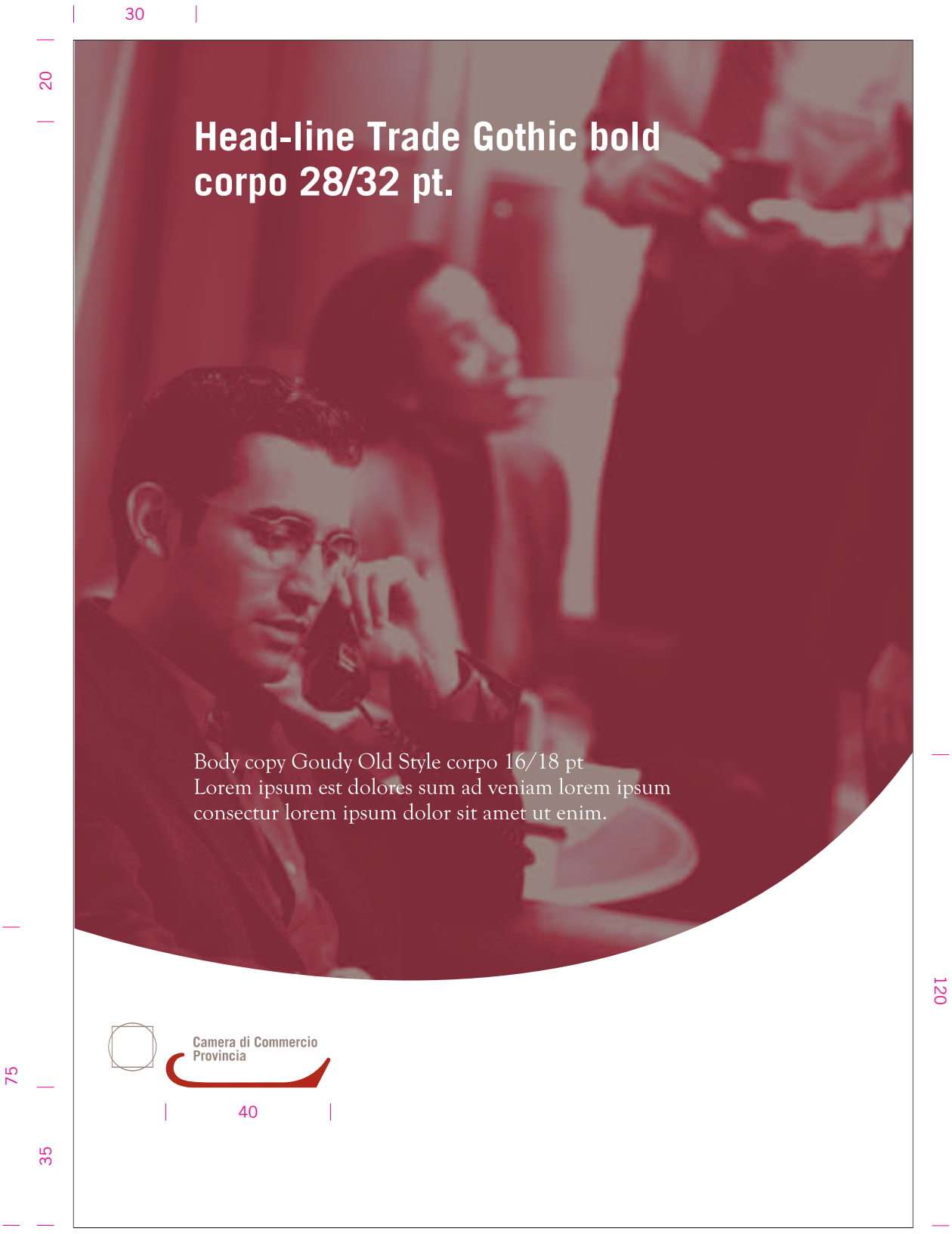


Formato: A4 (210 x 297 mm).

Marchio/Logo: base 40 mm.

L'immagine può essere adottata a colori, virata nel colore istituzionale Pms 1807 C e stampata su fondo bianco o, come nell'esempio riportato in questa tavola, su fondo colore Warm Gray 9 C.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.



Formato: 500 x 700 mm.

Marchio/Logo: base 95 mm.

L'immagine può essere adottata a colori, virata nel colore istituzionale Pms 1807 C e stampata su fondo bianco o, come nell'esempio riportato in questa tavola, su fondo colore Warm Gray 9 C.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Formato: 700 x 1000 mm.

Marchio/Logo: base 140 mm.

L'immagine può essere adottata a colori, virata nel colore istituzionale Pms 1807 C e stampata su fondo bianco o, come nell'esempio riportato in questa tavola, su fondo colore Warm Gray 9 C.

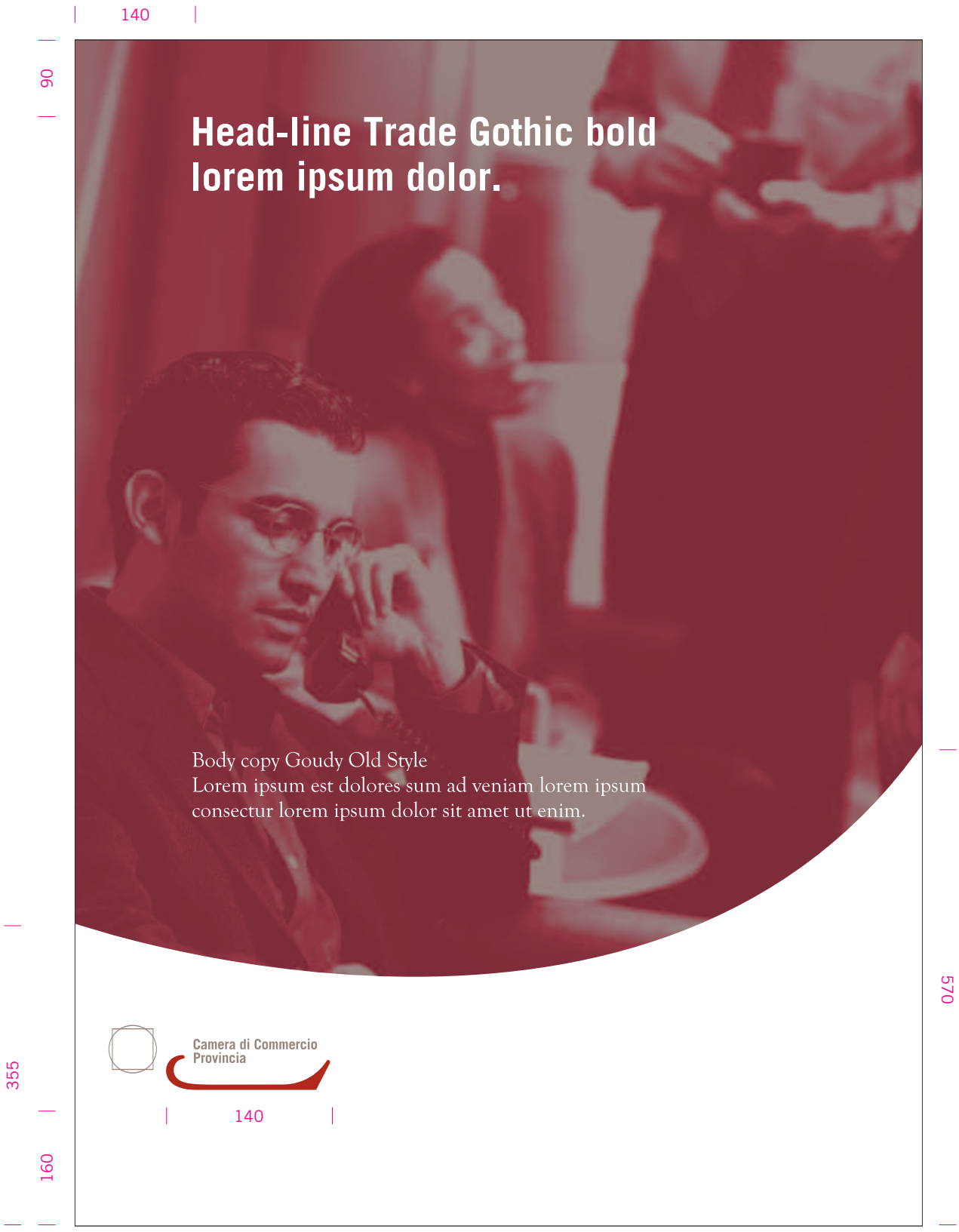
Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Formato: 1000 x 1400 mm.

Marchio/Logo: base 190 mm.

L'immagine può essere adottata a colori, virata nel colore istituzionale Pms 1807 C e stampata su fondo bianco o, come nell'esempio riportato in questa tavola, su fondo colore Warm Gray 9 C.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

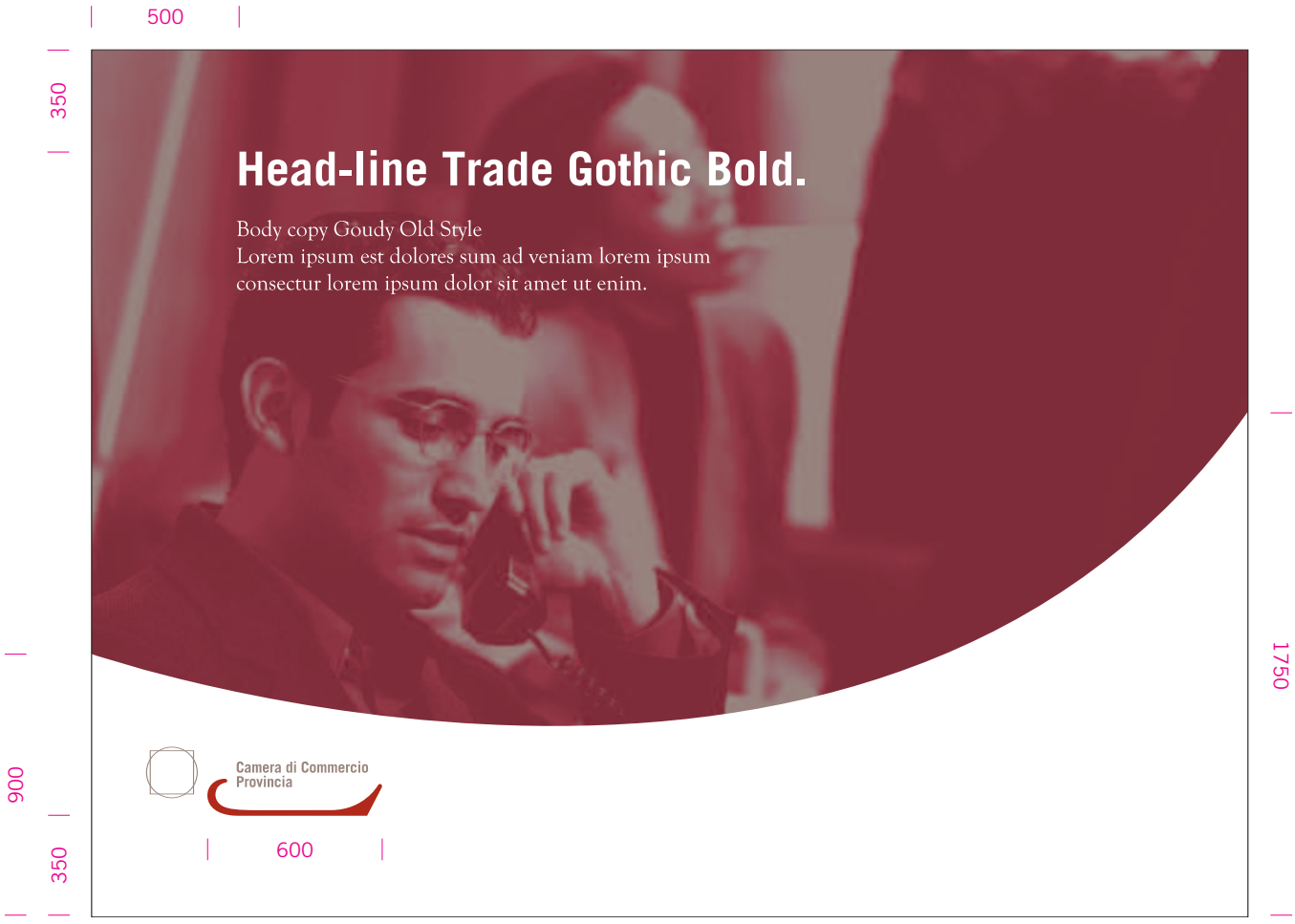


Formato: 4000 x 3000 mm.

Marchio/Logo: base 600 mm.

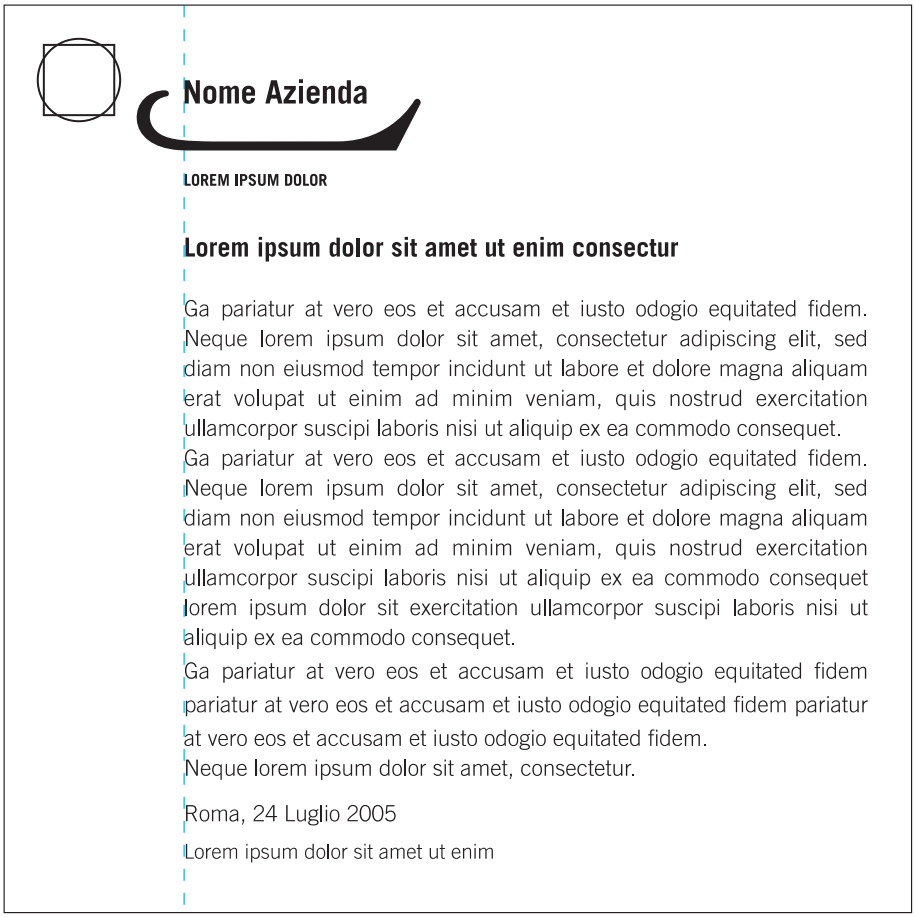
L'immagine può essere adottata a colori, virata nel colore istituzionale Pms 1807 C e stampata su fondo bianco o, come nell'esempio riportato in questa tavola, su fondo colore Warm Gray 9 C.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.



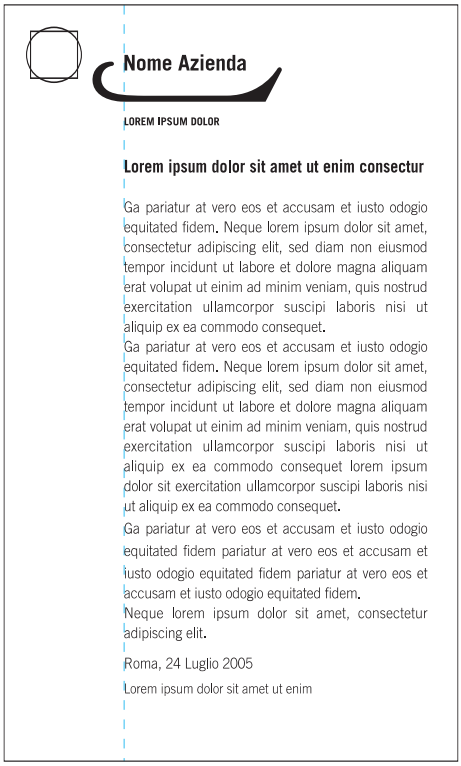
Data la variabilità dei formati, non è possibile fornire dimensioni standard per il Marchio/Logo e per la dimensione del carattere.

Si consiglia di seguire le regole compositive illustrate in questa tavola. Tra il Marchio/Logo e il testo va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi manuale A. Elementi base tav. 10).



Data la variabilità dei formati, non è possibile fornire dimensioni standard per il Marchio/Logo e per la dimensione del carattere.

Si consiglia di seguire le regole compositive illustrate in questa tavola. Tra il Marchio/Logo e il testo va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi manuale A. Elementi base tav. 10).



Manuale di identità visiva Sistema Camerale
N. Pubblicità

Versione 1.3 - Giugno 2006

INAREA Identity Architectures
www.inarea.com

Manuale d'identità visiva Sistema Camerale
R. Spazi espositivi

Versione 1.1 - Maggio 2006

Indice

Premessa

01 Totem
02 Totem (esempio con immagine)
03 Fondale
04 Pannelli

R. Spazi espositivi

Premessa

In questo capitolo sono presentati esempi di elementi progettati per gli spazi espositivi.

Questi elementi devono essere composti consultando il capitolo Elementi base che detta le regole per l'utilizzo del Marchio/Logo.

Gli esempi illustrano le regole di impaginazione del Marchio/Logo, i colori, i rapporti dimensionali, i caratteri tipografici che devono essere utilizzati nella progettazione di qualsiasi elemento per spazi espositivi.

Dimensioni: 700x2100 mm.

Marchio/Logo: base 350 mm.

Stampa: Vinile adesivo stampato e applicato su struttura rigida resa autostabile da una base.
Fondo rosso Pms 1807 C, fondo argento Pms 877 C.

Struttura: il totem è una struttura autoportante posizionata all'interno o all'esterno in prossimità dell'ingresso e lungo il percorso.
Ove è necessario può essere bifacciale.

Testi: titolo Trade Gothic Bold, Luogo e data Trade Gothic Light.

Le dimensioni possono subire modifiche in relazione agli spazi disponibili e alle esigenze di leggibilità.
Non devono comunque essere modificati i colori, i caratteri, i rapporti grafici e l'impaginazione.

Dimensioni: 700x2100 mm.

Marchio/Logo: base 350 mm.

Stampa: Vinile adesivo stampato e applicato su struttura rigida resa autostabile da una base.

Struttura: il totem è una struttura autoportante posizionata all'interno o all'esterno in prossimità dell'ingresso e lungo il percorso.
Ove è necessario può essere bifacciale.

Testi: titolo Trade Gothic Bold, Luogo e data Trade Gothic Light.

Le dimensioni possono subire modifiche in relazione agli spazi disponibili e alle esigenze di leggibilità.
Non devono comunque essere modificati i colori, i caratteri, i rapporti grafici e l'impaginazione.

In questa tavola sono illustrate, a titolo di esempio, le regole di impaginazione del Marchio/Logo, i colori, i rapporti dimensionali, i caratteri tipografici che devono essere rispettati all'interno della realizzazione dei pannelli utilizzati come fondale per eventi.

Dimensioni: 2500x6000 mm. circa.

Marchio/Logo: base 600 mm circa.

Stampa: Vinile adesivo stampato e applicato su struttura rigida.
Fondo rosso Pms 1807 C, fondo argento Pms 877 C.

Testi: titolo Trade Gothic Bold,
Luogo e data Trade Gothic Light.

Le dimensioni possono subire modifiche in relazione agli spazi disponibili e alle esigenze di leggibilità.
Non devono comunque essere modificati i colori, i caratteri, i rapporti grafici e l'impaginazione.

In questa tavola sono illustrate, a titolo di esempio, le regole di impaginazione del Marchio/Logo, i colori, i rapporti dimensionali, i caratteri tipografici che devono essere rispettati all'interno della realizzazione dei pannelli per spazi espositivi.

Dimensioni: h 2500 mm. base variabile.

Marchio/Logo: base 600 mm circa.

Stampa: Vinile adesivo stampato e applicato su struttura rigida.
Fondo rosso Pms 1807 C, fondo argento Pms 877 C.

Testi: titolo Trade Gothic Bold, Luogo e data Trade Gothic Light.

Le dimensioni possono subire modifiche in relazione agli spazi disponibili e alle esigenze di leggibilità.
Non devono comunque essere modificati i colori, i caratteri, i rapporti grafici e l'impaginazione.

Manuale di identità visiva Sistema Camerale
R. Spazi espositivi

Versione 1.1 - Maggio 2006

INAREA Identity Architectures
www.inarea.com